МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Шуйский филиал ИвГУ

Кафедра математики, информатики и методики обучения

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

_____ Ю.С. Нанакина
(подпись)

«24» февраля 2026 г.

Рабочая программа дисциплины

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	44.03.01 Педагогическое образование
Направленность (профиль) образовательной программы:	Экономическое образование и предпринимательство

Шуя

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Мировая экономика и международный бизнес» являются формирование у студентов знаний о теории и практике развития мировой экономики и международных отношений, способствующих обеспечению подготовки конкурентоспособных педагогических кадров, обладающих высоким уровнем сформированности профессиональных компетенций в области педагогической деятельности с дополнительными компетенциями в сфере предпринимательства, а также осуществление практической подготовки обучающихся посредством выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю образовательной программы.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Мировая экономика и международный бизнес» является обязательной для изучения; относится к формируемой участниками образовательных отношений части блока дисциплин Б1, входит в предметно-методический модуль.

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности обучающихся к освоению дисциплин: Национальная экономика, Экономика России, Культура и межкультурное взаимодействие в современном мире, Производственная практика, преподавательская практика, Производственная практика, педагогическая (комплексная) практика, Производственная практика, научно-исследовательская работа, а так же подготовке к сдаче и сдача государственного экзамена, выполнению и защите выпускной квалификационной работы.

Студент, приступающий к изучению данной дисциплины, должен:

Знать:

- сущность и механизм действия основных экономических законов, систем, институтов;
- методы анализа экономических процессов и явлений на рынке;
- особенности поведения субъектов экономики в различных рыночных структурах;
- основные тенденции и практику применения правил и методов хозяйственной деятельности субъектов экономики.

Уметь:

- анализировать актуальные вопросы экономики и предпринимательства;
- проводить исследование конкретных экономических показателей, отражающих динамику развития экономических процессов;
- выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические и другие связи социально-экономических объектов и процессов.

Владеть:

- навыками анализа и прогноза социально-экономических явлений и процессов;
- владение базовым понятийным аппаратом экономических наук (сформированных в процессе изучаемых ранее дисциплин).

Дисциплина «Мировая экономика и международный бизнес» способствует подготовке обучающегося к профессиональной деятельности в области предпринимательства: обучение, воспитание, развитие, просвещение, образовательные системы как в системе общего среднего профессионального и дополнительного образования в соответствии с требованиями профессиональных стандартов.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

3.1. Компетенции, формированию которых способствует данная дисциплина

При реализации дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) универсальные компетенция (УК) и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления и готовность к нему. УК-1.2. Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности. УК-1.3. Анализирует источник информации с точки зрения временных и пространственных условий его возникновения. УК-1.4. Анализирует ранее сложившиеся в науке оценки информации. УК-1.5. Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений. УК-1.6. Аргументировано формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение. УК-1.7. Определяет практические последствия предложенного решения задачи.
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям. УК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.

		УК-5.3. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира. УК-5.4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументированно обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера.

б) общепрофессиональные компетенции (ОПК) и индикаторы их достижения: -

в) профессиональные компетенции (ПК) и индикаторы их достижения:

Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: педагогический		
ПК-3. Способен выделять структурные элементы, входящие в систему познания предметной области (в соответствии с профилем и уровнем обучения), анализировать их в единстве содержания, формы и выполняемых функций	ПК- 3.1. Выделяет и анализирует единицы различных уровней современного экономического образования в единстве их содержания, формы и функций. ПК-3.2. Выделяет и анализирует явления разных уровней экономики и предпринимательства как системы гуманитарных знаний в их структурном единстве и функциях. ПК-3.3. Знает и умеет анализировать мировые, национальные и региональные особенности развития социально-экономических отношений, систем и процессов.	Профессиональный стандарт 01.001 «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» Профессиональный стандарт 01.015 «Педагог профессионального обучения, среднего профессионального образования»

3.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с

формируемыми компетенциями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Иметь представление:

– о цивилизационном характере российской государственности, её основных особенностях, ценностных принципах и ориентирах (УК-5 (индикаторы 1,2,3,4));

– о ключевых смыслах, этических и мировоззренческих доктринах, сложившихся внутри российской цивилизации и отражающих её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер (УК-5 (индикаторы 1,2,3,4));

– о наиболее вероятных внешних и внутренних вызовах, стоящих перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, ключевых сценариях перспективного развития России (УК-5 (индикаторы 1,2,3,4)).

Знать:

– особенности системного и критического мышления (УК-1 (индикаторы 1,2,3,4,5,6,7));

– логические формы и процедуры (УК-1 (индикаторы 1,2,3,4,5,6,7));

– основы современных технологий сбора, обработки и представления информации (УК-1 (индикаторы 1,2,3,4,5,6,7));

– современные пакеты прикладных программ статистической обработки данных (УК-1 (индикаторы 1,2,3,4,5,6,7));

– фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе (УК-5 (индикаторы 1,2,3,4));

– особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении (УК-5 (индикаторы 1,2,3,4));

– фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (такие как многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость) (УК-5 (индикаторы 1,2,3,4));

– специфику философии как рациональной рефлексивной духовной деятельности (УК-5 (индикаторы 1,2,3,4));

– основные философские идеи и категории в их историческом развитии и социально-культурном контексте (УК-5 (индикаторы 1,2,3,4));

– проблематику основных разделов философского знания: онтологии, теории познания, социальной философии, философской антропологии, этики (УК-5 (индикаторы 1,2,3,4));

– основные закономерности взаимодействия человека и общества (УК-5 (индикаторы 1,2,3,4));

– движущие силы и основные закономерности историко-культурного развития человека и общества;

– место человека в историческом процессе, политической организации общества (УК-5 (индикаторы 1,2,3,4));

– основные методы исторического познания и теории, объясняющие исторический процесс (УК-5 (индикаторы 1,2,3,4));

– основные этапы и ключевые события истории России и всеобщей истории (УК-5 (индикаторы 1,2,3,4));

– различные элементы систем изучаемой предметной области, их связи и использование в науке и образовании (ПК-3 (индикаторы 1,2,3));

– структуру и содержание образовательной области экономики и предпринимательства (ПК-3 (индикаторы 1,2,3));

– основные понятия в области экономики и предпринимательства, их системно-структурные связи в контексте экономического развития общества (ПК-3 (индикаторы 1,2,3));
– основные закономерности, типичные явления в области экономики и предпринимательства, а также их объектов и процессов (ПК-3 (индикаторы 1,2,3));
– теоретические сведения о структуре экономики и предпринимательства (ПК-3 (индикаторы 1,2,3));
– основные положения и правила в экономике и предпринимательстве (ПК-3 (индикаторы 1,2,3));
– основные подходы к формированию экономических категорий (ПК-3 (индикаторы 1,2,3));
– теорию и методику обучения экономике и предпринимательству (ПК-3 (индикаторы 1,2,3));
– теорию и методику организации информационно-образовательной среды учителя и школы в области экономики и предпринимательства (ПК-3 (индикаторы 1,2,3));
– содержание изучаемых разделов экономики и предпринимательства в их историческом и методическом единстве (ПК-3 (индикаторы 1,2,3));
– методы анализа в разделах экономики и предпринимательства;
– классификацию, характеристики и учебные функции прикладных задач в экономике и предпринимательстве (ПК-3 (индикаторы 1,2,3));
– мировые, национальные и региональные особенности развития социально-экономических отношений, систем и процессов (ПК-3 (индикаторы 1,2,3)).

Уметь:

– анализировать источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения (УК-1 (индикаторы 1,2,3,4,5,6,7));
– получать, обрабатывать и анализировать информацию из различных источников (УК-1 (индикаторы 1,2,3,4,5,6,7));
– анализировать ранее сложившиеся в науке оценки информации (УК-1 (индикаторы 1,2,3,4,5,6,7));
– аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации (УК-1 (индикаторы 1,2,3,4,5,6,7));
– использовать современные информационно-коммуникационные технологии (включая пакеты прикладных программ, локальные и глобальные компьютерные сети) для сбора, обработки и анализа информации (УК-1 (индикаторы 1,2,3,4,5,6,7));
– читать и представлять статистические данные в различных видах (таблицы, диаграммы, графики);
– проводить все этапы статистической обработки информации, обрабатывать числовую информацию при помощи электронных таблиц (УК-1 (индикаторы 1,2,3,4,5,6,7));
– создавать и редактировать простейшие графические изображения (УК-1 (индикаторы 1,2,3,4,5,6,7));
– осуществлять корректный подбор методов анализа, проводить обработку данных исследования и правильную интерпретацию результатов (УК-1 (индикаторы 1,2,3,4,5,6,7));
– использовать программную поддержку курса и оценивать ее методическую целесообразность (УК-1 (индикаторы 1,2,3,4,5,6,7)).
– адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям (УК-5 (индикаторы 1,2,3,4));
– находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп (УК-5 (индикаторы 1,2,3,4));

– проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира (УК-5 (индикаторы 1,2,3,4));
– применять философский понятийный аппарат и методы в профессиональной деятельности (УК-5 (индикаторы 1,2,3,4));
– аргументированно обсуждать и решать проблемы мировоззренческого, нравственного, общественного и личностного характера (УК-5 (индикаторы 1,2,3,4));
– преобразовывать историческую информацию в историческое знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма (УК-5 (индикаторы 1,2,3,4));
– выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий (УК-5 (индикаторы 1,2,3,4));
– соотносить общие исторические процессы и отдельные факты (УК-5 (индикаторы 1,2,3,4));
– формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам истории (УК-5 (индикаторы 1,2,3,4));
– опознавать изученные понятия и структуры, определять их характеристики с точки зрения области применения и функционирования (ПК-3 (индикаторы 1,2,3));
– устанавливать взаимосвязь между теоретическими аспектами экономики и предпринимательства и реализующими их технологиями (ПК-3 (индикаторы 1,2,3));
– выделять и систематизировать разные виды условных обозначений и соотносить их со смысловым содержанием применительно к экономике и предпринимательству (ПК-3 (индикаторы 1,2,3));
– использовать различного рода прикладные программы для решения учебных задач (ПК-3 (индикаторы 1,2,3));
– анализировать и характеризовать готовый экономический объект/предпринимательский продукт в контексте решения учебных задач;
– выявлять в конкретной решенной задаче ошибки и недочеты, определять их природу (ПК-3 (индикаторы 1,2,3));
– анализировать мировые, национальные и региональные особенности развития социально-экономических отношений, систем и процессов (ПК-3 (индикаторы 1,2,3)).

Владеть:

– навыками сопоставления разных источников информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений (УК-1 (индикаторы 1,2,3,4,5,6,7));
– навыками определения практических последствий предложенного решения задач (УК-1 (индикаторы 1,2,3,4,5,6,7));
– технологиями анализа и синтеза информации на основе системного подхода (УК-1 (индикаторы 1,2,3,4,5,6,7));
– основными методами математической обработки информации (УК-1 (индикаторы 1,2,3,4,5,6,7));
– методами математической статистики, используемыми при планировании, проведении и обработке результатов экспериментов в педагогике (УК-1 (индикаторы 1,2,3,4,5,6,7));
– методами и способами вычисления статистических характеристик распределения данных педагогических измерений (УК-1 (индикаторы 1,2,3,4,5,6,7));
– средствами математического моделирования и анализа информации на компьютере с помощью электронных таблиц (УК-1 (индикаторы 1,2,3,4,5,6,7));
– навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции (УК-5 (индикаторы 1,2,3,4));

– навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера (УК-5 (индикаторы 1,2,3,4));
– развитым чувством гражданственности и патриотизма, навыками самостоятельного критического мышления (УК-5 (индикаторы 1,2,3,4));
– методами критики исторических источников и систематизации историко-культурной информации;
– приемами критической оценки научной литературы (УК-5 (индикаторы 1,2,3,4));
– методикой проведения всех видов аналитики, доказательств и рассуждений (ПК-3 (индикаторы 1,2,3));
– технологиями алгоритмизации и программирования (ПК-3 (индикаторы 1,2,3));
– навыками работы в текстовых, графических и видео редакторах, с электронными таблицами и базами данных в экономике и предпринимательству (ПК-3 (индикаторы 1,2,3));
– методами экономического моделирования и планирования (ПК-3 (индикаторы 1,2,3));
– методами оценки мировых, национальных и региональных особенностей развития социально-экономических отношений, систем и процессов (ПК-3 (индикаторы 1,2,3)).

4. Объем и содержание дисциплины

Очная форма обучения

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 час.)

Практическая подготовка – 28 час.

Заочная форма обучения

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 час.)

Практическая подготовка – 50 час.

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и объемом учебных занятий

Очная форма обучения

Объем иной контактной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и объем (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа обучающегося	
				Лаб.	Пр.		
1	Современное мировое хозяйство: сущность, структура и тенденции развития	7	2	-	2	-	Выполнение практических заданий по теме, индивидуальное задание, сообщение
2	Международная торговля и внешнеторговая политика	7	2	-	2	1 ПП	Выполнение практических заданий по теме, реферат
3	Международное движение факторов производства	7	2	-	2	1 ПП	Выполнение практических заданий по теме,

							эссе
4	Мировая финансовая система. Система валютных курсов	7	2	-	2	1 ПП	Выполнение практических заданий по теме
5	Международные корпорации и их роль в мировом хозяйстве	7	2	-	2	1 ПП	Выполнение практических заданий по теме, сообщение, индивидуальное задание
6	Макроэкономическое равновесие в открытой экономике	7	2	-	2	1 ПП	Выполнение практических заданий по теме ТК 1
7	Международный бизнес, его особенности и формы	7	2	-	2	1 ПП	Выполнение практических заданий по теме, индивидуальное задание
8	Правовая среда международного бизнеса	7	2	-	2ПП	1 ПП	Выполнение практических заданий по теме
9	Международный бизнес и эволюция глобальной деловой среды	7	4ПП	-	4	1 ПП	Выполнение практических заданий по теме, эссе
10	Предприятия в международном бизнесе	7	2	-	2ПП	1ПП	Выполнение практических заданий по теме
11	Мир международной компании: вопросы мотивации и организации	7	2	-	2ПП	1 ПП	Выполнение практических заданий по теме
12	Управление международным бизнесом	7	2	-	2ПП	1 ПП	Выполнение практических заданий по теме
13	Особенности ведения бизнеса в различных странах и регионах	7	4ПП	-	4	1ПП	Выполнение практических заданий по теме ТК 2
Итого			30	-	30	12	Экзамен

Заочная форма обучения

Объем иной контактной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Курс	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и объем (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа обучающегося	
				Лаб.	Пр.		
1 сессия							
1	Современное мировое хозяйство: сущность, структура и тенденции развития	5	-	-	-	2	Выполнение практических заданий по теме, индивидуальное задание, сообщение
2	Международная торговля и внешнеторговая политика	5	1	-	1	2	Выполнение практических заданий по теме, реферат
3	Международное движение факторов производства	5	-	-	1	2ПП	Выполнение практических заданий по теме, эссе
4	Мировая финансовая система. Система валютных курсов	5	-	-	1	2ПП	Выполнение практических заданий по теме
5	Международные корпорации и их роль в мировом хозяйстве	5	1	-		2ПП	Выполнение практических заданий по теме, сообщение, индивидуальное задание
6	Макроэкономическое равновесие в открытой экономике	5	-	-	1	2ПП	Выполнение практических заданий по теме
7	Международный бизнес, его особенности и формы	5	1	-	-	2ПП	Выполнение практических заданий по теме, индивидуальное задание
8	Правовая среда международного бизнеса	5	1	-	-	4ПП	Выполнение практических заданий по теме
9	Международный бизнес и эволюция глобальной деловой среды	5	1ПП	-	1ПП	4	Выполнение практических заданий по

							теме
10	Предприятия в международном бизнесе		1ПП	-	1ПП	4	Выполнение практических заданий по теме
Всего			6	-	4	26	-
2 сессия							
11	Мир международной компании: вопросы мотивации и организации	5	-	-	1ПП	8ПП	Выполнение практических заданий по теме
12	Управление международным бизнесом	5	1ПП	-	-	20ПП	Выполнение практических заданий по теме, эссе
13	Особенности ведения бизнеса в различных странах и регионах		1ПП	-	1ПП	31	Контрольная работа
Всего			2	-	2	59	Экзамен

4.2. Развернутое описание содержания учебного материала по разделам (темам)

Тема 1. Современное мировое хозяйство: сущность, структура и тенденции развития.

Понятие мирового хозяйства. Становление и этапы развития современного мирового хозяйства. Теории мирового хозяйства и тенденции развития в конце XX века.

Подсистемы мирового хозяйства. Критерии и классификация деления мирового хозяйства на подсистемы. Основные показатели развития мирового хозяйства.

Сущность международного разделения труда /МРТ/. Новые тенденции в мировом хозяйстве и МРТ. Международная специализация и кооперирование производства.

Процессы интернационализации и интеграции. Содержание и формы международной экономической интеграции. Факторы, определяющие интеграционные процессы. Интеграция стран мира.

Развитие страны в мировой экономике: социально-экономические модели, хозяйственный механизм, хозяйственные циклы, основные направления и характерные черты внешнеэкономической деятельности развитых стран.

Развивающиеся страны. Общность и различие развивающихся стран. Стратегия социально-экономического развития. Внешние факторы развития.

Страны с переходной экономикой. Типы и модели системных реформ. Внешнеэкономические аспекты системных реформ. Россия в мировом хозяйстве.

Место и роль России в интернационализации хозяйственной жизни. Россия в международной системе национальных счетов. Процессы расширения участия РФ в системе международных экономических отношений.

Тема 2. Международная торговля и внешнеторговая политика

Классическая теория международной торговли. Теория соотношения факторов производства Хекгиера-Олина. Парадокс Леонтьева. Теория конкурентных преимуществ. Другие теории международной торговли. Традиционные теории международного движения капитала. Модели прямых инвестиций. Теория бегства капитала. Теория передачи технологий.

Определение мировой цены и объемов торговли. Торговля и интересы производителей. Чистый выигрыш и его распределение между странами. Международная торговля и распределение доходов. Теорема Рыбчинского.

Таможенные пошлины на импорт и экспорт и их влияние на доходы производителей, покупателей и государства, протекционистская политика, квотирование, тарифные ограничения, "добровольные" экспортные ограничения, экспортные субсидии, демпинг, экономические санкции, "новый" протекционизм. Роль торговых союзов, зон свободной торговли, ЕЭС. Североамериканская зона свободной торговли.

Тема 3. Международное движение факторов производства

Сущность международного движения капитала и его формы. Особая роль прямых иностранных инвестиций. Масштабы международных прямых инвестиций, их распределение в современном мировом хозяйстве. Место России в сфере международных инвестиций. Международная миграция рабочей силы. Влияние миграции на рынок труда. Миграция рабочей силы и государственные финансы. Миграционная политика. Влияние миграций на благосостояние. Проблема "утечки умов". Особенности и формы международного обмена технологиями.

Тема 4. Мировая финансовая система. Система валютных курсов

Международная финансовая система. Понятие и модели валютного рынка. Спрос и предложение валюты. Реальные валютные курсы. Ожидаемые изменения валютного курса. Выбор системы валютного курса. Эволюция международной валютной системы. Понятие платежного баланса. Структура платежного баланса: торговый баланс. Счет текущих операций. Счет операций с капиталом и финансовыми инструментами. Баланс официальных расчетов. Изменение официальных валютных резервов. Макроэкономическая роль платежного баланса. Экономическая политика и платежный баланс.

Тема 5. Международные корпорации и их роль в мировом хозяйстве

ТНК, причины возникновения, структура, эффективность. Особенности современной стратегии ТНК. Особенности деятельности ТНК на примере Европейского Союза (ЕС). Взаимозависимость региональной и корпоративной интеграции. Отрицательные стороны деятельности ТНК. Плюсы и минусы международной деятельности ТНК. Взаимоотношения ТНК с правительствами. Положительные и отрицательные аспекты привлечения инвестиций. ТНК в России и российские ТНК.

Тема 6. Макроэкономическое равновесие в открытой экономике

Модели макроэкономического равновесия открытой экономики. Кейнсианская модель "доходы - расходы". Равновесие в закрытой экономической системе. Равновесный национальный доход в открытой экономике. Модель общего равновесия Т. Свона. Внутреннее и внешнее равновесие в модели IS-LM-BP. Равновесие на рынке товаров: кривая IS. Равновесие на рынке денег: кривая LM. Общее внутреннее макроэкономическое равновесие. Равновесие платежного баланса: график платежного баланса (BP). Эффекты фискальной и монетарной политики. Платежный баланс и предложение денег.

Макроэкономическая политика в условиях открытой экономики. Малая открытая экономика. Модификации модели IS-LM-BP для малой открытой экономики. Экономическая политика в условиях плавающего обменного курса. Экономическая политика при фиксированном обменном курсе. Экономическая политика в условиях несовершенной мобильности капитала. Большая открытая экономика. Особенности функционирования большой открытой экономической системы. Модель большой открытой экономики. Экономическая политика в большой открытой экономике.

Тема 7. Международный бизнес, его особенности и формы

Сущность международного бизнеса и его роль в современной мировой экономике. Условия и предпосылки международной предпринимательской деятельности.

Направления влияния глобализации на международный бизнес. Признаки и особенности организации международной предпринимательской деятельности. Участие российских компаний в международном бизнесе.

Соотношение национального и международного в бизнесе. Субъекты и объекты международной предпринимательской деятельности. Международный бизнес в условиях глобализации. Интернационализация, регионализация, международная экономическая интеграция как ведущие тенденции в развитии международного бизнеса. Особенности международной деятельности фирмы. Формы международного бизнеса. Факторы, учитываемые при выборе форм международного бизнеса.

Тема 8. Правовая среда международного бизнеса

Правовая среда, различия в правовых системах. Особенности ведения бизнеса в условиях обычного, гражданского и теократического права. Законы, ориентированные на внутренний рынок. Законы, непосредственно регулирующие международные деловые операции. Законы, направленные против иностранных компаний.

Влияние форм правления на ведение международной бизнес-деятельности.

Учет политических рисков.

Тема 9. Международный бизнес и эволюция глобальной деловой среды

Основные черты Экономики 4.0. Технологические изменения и прорывные технологии. Влияние на состав, направления деятельности и отраслевую структуру международных компаний. Информация как фактор производства. Глобальная цифровизация и монетизация информации. Революция виртуальных платформ. Человеческая глобализация. Новые формы экономики: экономика совместного потребления.

Нестабильность экономической и политической среды. Феномен-VUCA; «черные лебеди» и «джокеры». Новая глобализация.

Тема 10. Предприятия в международном бизнесе

Классификация предприятий по собственности и организационно-правовой форме. Индивидуальные предприятия, товарищества (партнерства), акционерные общества, их возможности в среде международного бизнеса.

Эволюция акционерных обществ. Возникновение и развитие транснациональных корпораций (ТНК).

Роль ТНК по основным показателям (капитализация, оборот, прибыль, занятость, индекс транснационализации), рейтинги ТНК.

Исторические и современные формы ТНК, пути их развития.

Тема 11. Мир международной компании: вопросы мотивации и организации

Философия, миссия и видение. Цели и задачи международных компаний. Ресурсы и компетенции. Лидерство и корпоративная культура. Организации и структуры. Процессы и процедуры. Менеджмент международных компаний. Основные функции менеджмента. Факторы формирования гибких форм управления (Agile и другие). Маркетинг как интегрирующая функция менеджмента международных компаний. Управление производством, цепочками поставок и логистикой. Управление финансами. Управление информацией. Управление талантами в международных компаниях. Проблемы безопасности и соответствия (compliance).

Тема 12. Управление международным бизнесом

Международный бизнес как управляемый процесс. Отличительные признаки управления международной бизнес-деятельностью. Национальная специфика и международные особенности управления международным предпринимательством.

Корпоративный менеджмент и его инструменты. Государственные органы в системе механизма управления международным предпринимательством.

Международные услуги в области управления бизнесом. Виды межгосударственного регулирования международным бизнесом. Направления совершенствования механизма управления международным предпринимательством.

Практика управления международным бизнесом ведущих стран и международных организаций.

Тема 13. Особенности ведения бизнеса в различных странах и регионах

Деловая среда современного мира: общее и особенное. Факторы и оценка инвестиционной привлекательности различных стран. Роль деловой культуры. Модели управления компаниями изучаемых стран: Восток против Запада или конвергенция. Анализ кейсов ведущих компаний изучаемых стран. Анализ кейсов ведущих компаний изучаемых стран.

5. Образовательные технологии, в том числе перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательные технологии: проблемного обучения, технология развития критического мышления, рейтинговая.

При реализации различных видов учебной работы предусматривается использование активных и интерактивных форм занятий: разбор практико-ориентированных заданий, рейтинговая система, технология развития критического мышления.

Учебная работа проводится в форме дискуссий, групповой работы, решением ситуационных задач и другими.

Для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Информационно-развивающие технологии с использованием использование мультимедийного оборудования при проведении занятий.
2. Развивающие проблемно-ориентированные технологии: работа в команде, междисциплинарное обучение, обучение на основе опыта и другие.
3. Личностно ориентированные технологии обучения: консультации; «индивидуальное обучение»; опережающая самостоятельная работа; изучение студентами нового материала до его изложения преподавателем на лекции и других аудиторных занятиях; подготовка к докладам на студенческих конференциях.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: мультимедиа технологии; интерактивная доска, технологии смешанного обучения; интерактивные информационные технологии, поисковые системы.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа нацелена на изучение исследований и источников по теоретическим материалам дисциплины, подготовку к семинарским занятиям, конспектирование учебного материала, научных статей, написание рефератов, выполнение индивидуальных заданий, проработку лекционного материала, выполнение контрольной работы, подготовку к текущему контролю, промежуточному контролю.

Практические занятия строятся в форме обсуждения теоретического материала по плану и вопросам к теме, а также материалов, изученных студентами самостоятельно. Задача семинарских занятий – отработать теоретические знания на практике, поэтому программа занятий нацелена на отработку и формирование профессиональных навыков, которые студенты могут применять на практике.

Виды самостоятельной работы студентов:

1) Подготовка и защита реферата по предложенной теме.

2) Доклады и сообщения по тематике семинаров.
3) Выполнение практических заданий.
4) Контрольные работы.

В таблице п. 4.1 представлены формы текущего контроля успеваемости обучающихся. Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в приложении 1 к РП.

Доступ к методическим материалам самостоятельной работы студентов рабочей программы дисциплины «Мировая экономика и международный бизнес» осуществляется через сайт Шуйского филиала ИвГУ.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Для текущего контроля успеваемости используются практические задания, написание эссе, подготовка докладов и сообщений, написание реферата, Предложенные самостоятельные работы выполняются самостоятельно. Так при написании эссе по предложенным темам необходимо представить собственную точку зрения при раскрытии проблемы, как на теоретическом (в связях и с обоснованиями) уровне, так и на практическом конкретном материале.

На экзамене по дисциплине «Мировая экономика и международный бизнес» контролируемые знания, умения и владения, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, проверяются заданиями в тестовой форме и экзаменационными билетами, используется письменная форма проведения экзамена, а также рейтинговая (накопительная) система оценивания результатов обучения. Максимальное количество баллов, которое возможно получить на экзамене – 30 баллов.

Тестирование проводится на экзамене в течение 60 минут. Каждый вариант тест-билета содержит 30 заданий в тестовой форме.

Критерии оценки:

Каждое правильно выполненное задание оценивается 0,5 балла, максимальное количество баллов – 15.

Если по отдельной теме студент набирает количество баллов ниже зачётного, то тема считается неосвоенной и баллы в рейтинг не прибавляются.

Экзаменационный билет состоит из двух теоретических вопросов. Каждый вопрос оценивается 7,5 баллами, за два вопроса студент может набрать 15 баллов. При ответе на вопрос студенту необходимо переложить теоретические знания на практический конкретный пример, показать уровень сформированности компетенций (пороговый, базовый и повышенный уровень).

Критерии оценки на вопрос:

6-7,5 баллов, оценивается как **«отлично»** и ставится студентам, которые при ответе:

- обнаруживают всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала;
- демонстрируют знание современной учебной и научной литературы;
- способны творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;
- владеют понятийным аппаратом;
- подтверждают теоретические знания примерами из практики.

4-5 баллов оценивается как **«хорошо»** и ставится студентам, которые при ответе:

- обнаруживают твёрдое знание программного материала;
- усвоили основную и наиболее значимую дополнительную литературу;
- способны применять знание теории к решению задач профессионального характера;
- допускают отдельные погрешности и неточности при ответе.

2-3 балла оценивается как **«удовлетворительно»** и ставится студентам, которые при ответе:

- в основном знают программный материал;
- в целом усвоили основную литературу;
- допускают существенные погрешности в ответе на вопросы.

0-1,5 баллов оценивается как **«неудовлетворительно** и ставится студентам, которые при ответе:

- обнаруживают значительные пробелы в знаниях основного программного материала;
- допускают принципиальные ошибки в ответе на вопросы;
- демонстрируют незнание теории и практики предмета.

Оценка результатов освоения дисциплины при рейтинговой системе оценивания формируется по 100-балльной шкале из результатов текущего контроля успеваемости и результатов, полученных на экзамене.

Оценка на экзамене выставляется по следующей шкале:

Очная форма обучения

Шкала оценки результатов освоения дисциплины «Мировая экономика и международный бизнес» при рейтинговой системе оценивания

Повышенный уровень	Базовый уровень	Пороговый уровень	Ниже порогового уровня
отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
85-100 баллов	71-84 балла	61-70 баллов	60 и менее баллов

Правила рейтинговой системы оценивания результатов обучения студентов по дисциплине «Мировая экономика и международный бизнес»

Вид работы	Количество баллов
Текущая работа:	**0-48**
Устный ответ	0-18
Практические работы	0-30
Текущий контроль 1 (контрольная работа)	0-10
Текущий контроль 2 (тестирование)	0-10
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы (4 задания х 5 баллов)	0-20
Посещаемость *(в случае, если студент посетил менее 50% учебных занятий, баллы не начисляются)*	0-12
Итого	**0-100**
Промежуточный контроль (экзамен)	0-30
Премиальные баллы:	
Активность на занятиях (дополнения, уточнения, исправления устного ответа товарища)	0-5
Участие в олимпиаде, конкурсе проектов	0-15
Выступление на конференциях	0-5
Участие в конкурсах научных работ	0-5
Штрафы	
Нарушение сроков сдачи работ	минус 1-3
Отказ от ответа на семинаре	минус 1-3
Рейтинговая оценка по дисциплине	**максимум 100 баллов**

Оценка результатов освоения дисциплины для студентов заочной формы обучения

формируется по 30-балльной шкале, полученных на экзамене с оценкой (14 баллов – тестирование; 16 баллов – представление электронного портфолио).

Оценка на экзамене с оценкой выставляется по следующей шкале:

Шкала оценки результатов по дисциплине «Мировая экономика и международный бизнес» для студентов заочной формы обучения

Повышенный уровень	Базовый уровень	Пороговый уровень	Ниже порогового уровня
отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
26 - 30 баллов	21 - 25 баллов	17 - 20 баллов	менее 17 баллов

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебная и учебно-методическая литература:

– **основная литература:**

1. Ломакин, В. К. Мировая экономика : учебник / В. К. Ломакин. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2019. – 688 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685357. – ISBN 978-5-238-03127-9. – Текст : электронный.
2. Мировая экономика : учебник / Ю. А. Щербанин, В. М. Грибанич, А. В. Дрыночкин [и др.] ; ред. Ю. А. Щербанин. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 520 с. : табл., граф., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684976. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02262-8. – Текст : электронный.
3. Шкваря, Л. В. Мировая экономика : учебное пособие / Л. В. Шкваря. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 303 с. : ил., табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684977. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02132-4. – Текст : электронный.

- дополнительная литература:

1. Васильева, Т. Н. Мировая экономика : конспект лекций / Т. Н. Васильева, Л. В. Васильев. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 161 с. : табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79505. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-0109-6. – Текст : электронный.
2. Гурова, И. П. Мировая экономика : учебник / И. П. Гурова. - 2-е изд. ; стер. - Москва : Омега-Л, 2008. - 400 с.
3. Зобова, Л. Л. Мировая экономика : учебное пособие / Л.Л. Зобова, С.А. Савинцева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет». - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2013. - 172 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8353-1238-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278953
4. Мировая экономика : учебник для вузов / под ред. А.С. Булатова. - Москва : Экономист, 2005. - 734 с.
5. Страгис,Ю.П. История экономики : учебник / Ю. П. Страгис. - Москва : Проспект, 2007. - 528 с.
6. Тимонина, И. Л. Развитие международного бизнеса : учебное пособие : [16+] / И. Л. Тимонина, И. В. Колесникова, Э. Г. Мартиросян ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2011. – 150 с. : ил. – (Образовательные инновации). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443234 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7749-0573-7. – Текст : электронный.

7. Щегорцов, В. А. Мировая финансовая система. Международный финансовый контроль : учебник / В. А. Щегорцов, В. А. Таран ; под ред. В. А. Щегорцова. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 529 с. : ил. – (Мировая экономика). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685141. – ISBN 5-238-00868-6. – Текст : электронный.
8. Экономика : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по неэкономическим направлениям : [16+] / Е. А. Капогузов, Г. М. Самошилова, С. В. Дегтярева [и др.] ; под общ. ред. Е. А. Капогузова ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2019. – 244 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575765. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7779-2392-9. – Текст : электронный.

Интернет-ресурсы:

Портал гуманитарное образование: социально-гуманитарное и политическое образование [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.humanities.edu.ru/ свободный.

Российское образование: Федеральный образовательный портал [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.edu.ru/ свободный.

Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.ecsocman.edu.ru/ свободный.

Государственная поддержка малого предпринимательства. Кредитный портал. [Электронный ресурс].- Режим доступа: http://www.kreditbusiness.ru/federal.html

Журнал Российское предпринимательство [Электронный ресурс]. - Режим доступа http://www.creativeconomy.ru/mag_rp/index.php?str=3&id=85

Современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;

Коллекция Шуйского филиала ИвГУ на национальном цифровом ресурсе «Руконт».

Программное обеспечение:

В процессе изучения дисциплины используются офисные пакеты Microsoft Office, Open Office, программа для просмотра и чтения файлов PDF Adobe Acrobat Reader DC, программа для воспроизведения флэш-анимации в браузерах Adobe Flash Player, вэб-обозреватели Google Chrome, Opera, Антивирус Касперского, 1С университет.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории.

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

4. Помещение для самостоятельной работы, оснащенное специализированной мебелью, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

5. Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

6. Учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: электронные презентации и электронные плакаты.

Автор рабочей программы дисциплины: Ю.С. Нанакина, доцент кафедры математики, информатики и методики обучения, кандидат экономических наук, доцент.

Программа рассмотрена на заседании кафедры математики, информатики и методики обучения «12» февраля 2026 г., протокол № 8

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Ю.С. Нанакина
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Ю.С. Нанакина
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Ю.С. Нанакина
(подпись)

Приложение 1

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Мировая экономика и международный бизнес»

Методические рекомендации для обучающихся по подготовке к практическим занятиям:

Готовясь к семинару, студенты должны:

- познакомиться с рекомендованной литературой;
- рассмотреть различные точки зрения по вопросу;
- выделить проблемные области;
- сформулировать собственную точку зрения;
- предусмотреть спорные моменты и сформулировать дискуссионный вопрос.

При подготовке, студент должен правильно оценить вопрос, который он взял для выступления к семинарскому занятию. Но для того что бы правильно и четко ответить на поставленный вопрос необходимо правильно уметь пользоваться учебной, и дополнительной литературой.

Перечень требований к любому выступлению студента примерно таков:

- связь выступления с предшествующей темой или вопросом.
- раскрытие сущности проблемы.
- методологическое значение для научной, профессиональной и практической деятельности.

Разумеется, студент не обязан строго придерживаться такого порядка изложения, но все аспекты вопроса должны быть освещены, что обеспечит выступлению необходимую полноту и завершенность.

Выступление студента должно соответствовать требованиям логики. Четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.

Тема 1. Современное мировое хозяйство: сущность, структура и тенденции развития.

Вопросы для обсуждения (конспектирования):

1. Понятие мирового хозяйства.

2. Становление и этапы развития современного мирового хозяйства. Теории мирового хозяйства и тенденции развития в конце XX века.

3. Подсистемы мирового хозяйства. Критерии и классификация деления мирового хозяйства на подсистемы. Основные показатели развития мирового хозяйства.

4. Сущность международного разделения труда /МРТ/. Новые тенденции в мировом хозяйстве и МРТ. Международная специализация и кооперирование производства.

5. Процессы интернационализации и интеграции. Содержание и формы международной экономической интеграции. Факторы, определяющие интеграционные процессы. Интеграция стран мира.

6. Развитие страны в мировой экономике: социально-экономические модели, хозяйственный механизм, хозяйственные циклы, основные направления и характерные черты внешнеэкономической деятельности развитых стран.

7. Развивающиеся страны. Общность и различие развивающихся стран. Стратегия социально-экономического развития. Внешние факторы развития.

8. Страны с переходной экономикой. Типы и модели системных реформ. Внешнеэкономические аспекты системных реформ. Россия в мировом хозяйстве.

9. Место и роль России в интернационализации хозяйственной жизни. Россия в международной системе национальных счетов. Процессы расширения участия РФ в системе международных экономических отношений.

Ответьте на вопросы. (выберите 3 вопроса и ответьте на них письменно).

1. Почему теория международной экономики рассматривает товар не как продукт производства, а как предмет совокупного спроса и предложения?

2. Какие промышленные и сельскохозяйственные товары и при каких условиях оказываются неторгуемыми? Приведите примеры неторгуемьих товаров, которые при определенных условиях могут продаваться за рубеж.

3. Нужно ли добавить в простейшую схему международной экономики еще одну экономическую силу — правительство или государство — и каково будет ее влияние?

4. Имеет ли экономический смысл кооперация в таком факторе производства, как земля? Приведите аргументы за и против положительного ответа.

5. Если товар — это использованный фактор производства, то может ли быть последний товаром? Относится ли понятие мировой торговли только к торговле товарами или и к торговле факторами производства?

6. До какой степени равновесная цена на товар на мировом рынке может отличаться от равновесных цен на этот же товар в каждой из торгующих стран? Может ли внутренняя цена каждой из стран быть выше мировой равновесной цены?

7. Китай хорошо обеспечен рабочей силой, а Россия — землей. К какому типу факторов производства относятся китайская рабочая сила и российская земля? Могут ли они быть основой долгосрочного конкретного преимущества этих стран? Почему? В производстве каких товаров?

8. Иногда международной экономикой считают только внешнеэкономические связи государств друг с другом, международные экономические отношения. Приведите аргументы за и против такого подхода.

Вопросы на повторение

1. Как определяется понятие товара в международной экономике и в чем заключается его двойственность?

2. В чем основные различия между торгуемыми и неторгуемыми товарами?

3. Дайте определение фактора производства. Какие типы факторов производства вам известны?

4. Что такое международное разделение труда и частным случаем какого типа разделения труда оно является?

5. Объясните, как вы понимаете международное разделение таких факторов производства, как земля, капитал и технология.

6. Что такое мировой рынок и каковы его черты?

7. Дайте определение мировой торговли, экспорта и импорта.

8. Что такое мировое хозяйство и каковы его характерные черты?

9. Какие типы факторов производства вы знаете и какие из них характеризуются высокой международной мобильностью?

10. Что такое международная экономика? Какие признаки объединяют, а какие отличают ее от мирового рынка и мирового хозяйства?

11. Какова структура международной экономики? Назовите конкретные формы международных экономических отношений. В чем различие международной микро- и макроэкономики?

Задачи.

1. Иностранная фирма реставрирует гостиницу в Москве. Какие товары, используемые ею, могут считаться с точки зрения международной экономики торгуемыми, а какие неторгуемыми?

2. Если Россия продает в Германию природный газ, а Германия в Россию - станки, можно ли считать это международным разделением труда, международной кооперацией труда, международным разделением других факторов производства или первым, вторым и третьим вместе?

3. Внешняя торговля страны N в 2016 году характеризовалась следующими данными (в млн. долл. США):

	Страны дальнего зарубежья	Страны СНГ	Всего
Экспорт	51 626	15 042	66 668
Импорт	36 758	14 426	51 184

Вычислите по каждой группе стран:

а) торговый баланс;

б) торговый оборот;

в) относительную долю стран СНГ

в российском экспорте и импорте.

4. Россия купила в Польше сушеный картофель, произведенный совместным российско-польским предприятием. Какие формы международной экономики были задействованы в этой сделке?

Тема 2. Международная торговля и внешнеторговая политика

Вопросы для обсуждения (конспектирования):

1. Классическая теория международной торговли.
2. Теория соотношения факторов производства Хекгиера-Олина. Парадокс Леонтьева.
3. Теория конкурентных преимуществ. Другие теории международной торговли.
4. Традиционные теории международного движения капитала. Модели прямых инвестиций. Теория бегства капитала. Теория передачи технологий.
5. Определение мировой цены и объемов торговли. Торговля и интересы производителей. Чистый выигрыш и его распределение между странами.
6. Международная торговля и распределение доходов. Теорема Рыбчинского.
7. Таможенные пошлины на импорт и экспорт и их влияние на доходы производителей, покупателей и государства, протекционистская политика, квотирование, тарифные ограничения, "добровольные" экспортные ограничения, экспортные субсидии, демпинг, экономические санкции, "новый" протекционизм.
8. Роль торговых союзов, зон свободной торговли, ЕЭС. Североамериканская зона свободной торговли.
9. Если страна имеет сравнительное преимущество в производстве некоторого товара, означает ли это, что она имеет абсолютное преимущество в его производстве? Если страна имеет абсолютное преимущество в производстве некоторого товара, означает ли это, что она имеет сравнительное преимущество в его производстве?
10. Затраты труда на производство автомобиля в России в силу устаревшей технологии выше, чем в развитых странах Запада. Но зарплата российского рабочего значительно ниже, чем на Западе. В свете теории сравнительных преимуществ обсудите

популярный тезис о необходимости защиты отечественной автомобильной промышленности от иностранной конкуренции.

11. Российские шахтеры требуют повышения зарплаты, причем затраты труда на единицу добываемого угля остаются прежними. Как в свете теории сравнительных преимуществ повышение зарплаты повлияет на внешнюю торговлю России углем?

12. В свете теории сравнительной обеспеченности факторами производства обсудите тезис о том, что небольшие развивающиеся государства не располагают в изобилии ни одним из факторов производства и поэтому не в состоянии экспортировать что-либо и, следовательно, должны быть объектом постоянной помощи со стороны развитых государств.

13. Какие факторы производства можно считать в России избыточными: капитал, землю или труд? На чем основываются ваши суждения? Какие товары в этой связи Россия должна производить и продавать — капиталоемкие, требующие хорошей обеспеченности землей, или трудоемкие?

Вопросы для самоконтроля

1. В чем заключается смысл и в чем ограниченность меркантилистской теории внешней торговли?

2. Дайте определение закона абсолютных преимуществ. При каких условиях он выполняется?

3. Что такое альтернативные издержки производства и как они связаны с теорией абсолютного преимущества?

4. Дайте определение закону сравнительных преимуществ.

5. Как определяется соотношение цен при торговле в соответствии с законом сравнительных преимуществ? Какие существуют варианты соотношения относительных цен?

6. Что такое выигрыш от торговли? Как он определяется со стороны затрат труда и со стороны увеличения потребления?

7. Применим ли закон сравнительных преимуществ к торговле несколькими товарами между несколькими странами?

8. Как определяется уровень относительных зарплат в соответствии с законом сравнительных преимуществ?

9. В чем состоит ограниченность закона сравнительных преимуществ? Какие типичные заблуждения возникают на практике в связи с его незнанием или недопониманием?

10. Какие допущения лежат в основе теории соотношения факторов производства ?

11. Дайте определение факторoинтенсивности товаров и факторoизбыточности страны.

12. Сформулируйте теорему Хекшера—Олина международной торговли, основанной на соотношении факторов производства между странами. Докажите ее графически.

13. Сформулируйте теорему выравнивания цен на факторы производства Хекшера—Олина—Самуэльсона. Докажите ее логически и графически.

14. В чем сильные и слабые стороны теории соотношения факторов производства? Почему возможно лишь ограниченное ее применение?

15. В чем заключается парадокс Леонтьева? Почему его нельзя считать полным опровержением теории соотношения факторов производства?

Практические задания

1. Затраты труда (в часах) на производство сыра и трикотажа в стране А и стране N следующие:

	Страна A	Страна N
Сыр (кг в час)	5	1
Трикотаж (кв. м в час)	1	3

1.1. В производстве какого товара страна A имеет абсолютное преимущество? В производстве какого товара страна N имеет абсолютное преимущество? Почему?

1.2. Подсчитайте выигрыш от торговли соответственно страны A и страны N, если они обменяют 5 кг сыра на 3 кв. м трикотажа.

1.3. Подсчитайте выигрыш от торговли соответственно страны A и страны N, если они обменяют 5 кг сыра на 6 кв. м трикотажа.

2. Страна A и страна N производят по два товара каждая — велосипеды и очки. В стране A общее количество труда, расходуемое на их производство, составляет 1000 часов, а в стране N — 7200. В стране A необходимо затратить 5 часов на производство каждого велосипеда и 2 часа — на каждые очки. В стране N и на велосипед, и на очки требуется по 3 часа.

2.1. Покажите графически границу производственных возможностей при одновременном производстве двух товаров отдельно для страны A и для страны N.

2.2. Подсчитайте относительную цену велосипедов, выраженную через цену очков, в стране A и стране N.

2.3. Изобразите графически расширение возможностей потребления и велосипедов и очков в стране A и в стране N в результате торговли.

3. Затраты труда (в часах) на производство теннисных мячей и теннисных ракеток в стране A и в стране N:

	Мячи	Ракетки
Страна A	9	3
Страна N	1,5	6

А. В производстве какого товара Россия имеет относительное преимущество и почему?

Б. Рассчитайте альтернативную цену ракеток, выраженную через цену мячей, для страны A и для страны N.

В. В каком интервале будет располагаться равновесная цена на ракетки в случае развития торговли между двумя странами?

Г. Если относительная равновесная цена на ракетки в результате торговли составит 2, на каком из товаров будет специализироваться каждая из стран и почему?

Д. Подсчитайте выигрыш страны N от торговли, если она будет специализироваться на производстве мячей.

4. Затраты рабочего времени в стране K и стране B на производство товаров A—D следующие:

A	1	12
B	2	18
C	4	24
D	15	30

4.1. По каким товарам страна B имеет наибольшее и наименьшее абсолютное преимущество перед Россией?

4.2. Если зарплата в стране В в 8 раз выше, чем в стране К, какие товары будут производиться в стране В, а какие — в стране К?

4.3. Покажите выгодность торговли для каждой из стран.

4.4. Как изменится торговля, если разница в зарплатах сократится до 6 раз?

5. Российская ферма производит пшеницу и молоко, для чего максимально может использовать 400 часов труда и 600 га земли. Производство 1 т пшеницы требует 10 часов труда и использования 5 га земли. Производство 1 т молока требует 4 часов труда и 8 га земли.

5.1. Какие факторы производства относительно более интенсивно используются для производства пшеницы? Какие — для молока?

5.2. В состоянии ли ферма произвести 50 т молока и 90 т пшеницы?

Тема 3. Международное движение факторов производства

Вопросы для обсуждения (конспектирования):

Сущность международного движения капитала и его формы.

Особая роль прямых иностранных инвестиций.

Масштабы международных прямых инвестиций, их распределение в современном мировом хозяйстве.

Место России в сфере международных инвестиций.

Международная миграция рабочей силы. Проблема "утечки умов". Особенности и формы международного обмена технологиями.

Тема 4. Мировая финансовая система. Система валютных курсов

Вопросы для обсуждения (конспектирования):

1. Международная финансовая система.
2. Понятие и модели валютного рынка. Спрос и предложение валюты. Реальные валютные курсы. Ожидаемые изменения валютного курса. Выбор системы валютного курса. Эволюция международной валютной системы.
3. Понятие платежного баланса. Структура платежного баланса: торговый баланс.
4. Счет текущих операций. Счет операций с капиталом и финансовыми инструментами. Баланс официальных расчетов. Изменение официальных валютных резервов.

Тема 5. Международные корпорации и их роль в мировом хозяйстве

Вопросы для обсуждения (конспектирования):

1. ТНК, причины возникновения, структура, эффективность.
2. Особенности современной стратегии ТНК.
3. Особенности деятельности ТНК на примере Европейского Союза (ЕС).
4. Взаимозависимость региональной и корпоративной интеграции.
5. Отрицательные стороны деятельности ТНК. Плюсы и минусы международной деятельности ТНК. Взаимоотношения ТНК с правительствами.
6. Положительные и отрицательные аспекты привлечения инвестиций. ТНК в России и российские ТНК.

Тема 6. Макроэкономическое равновесие в открытой экономике

Вопросы для обсуждения (конспектирования):

1. Модели макроэкономического равновесия открытой экономики.
2. Кейнсианская модель "доходы - расходы".
3. Равновесие в закрытой экономической системе. Равновесный национальный доход в открытой экономике.
4. Модель общего равновесия Т. Свона. Внутреннее и внешнее равновесие в модели IS-LM-BP. Равновесие на рынке товаров: кривая IS.

5. Равновесие на рынке денег: кривая LM. Общее внутреннее макроэкономическое равновесие.
6. Равновесие платежного баланса: график платежного баланса (BP). Эффекты фискальной и монетарной политики. Платежный баланс и предложение денег.
7. Макроэкономическая политика в условиях открытой экономики. Малая открытая экономика.
8. Модификации модели IS-LM-BP для малой открытой экономики.
9. Экономическая политика в условиях плавающего обменного курса. Экономическая политика при фиксированном обменном курсе.
10. Экономическая политика в условиях несовершенной мобильности капитала.
11. Особенности функционирования большой открытой экономической системы. Модель большой открытой экономики. Экономическая политика в большой открытой экономике.

Тема 7. Международный бизнес, его особенности и формы

Сущность международного бизнеса и его роль в современной мировой экономике. Условия и предпосылки международной предпринимательской деятельности.

Направления влияния глобализации на международный бизнес. Признаки и особенности организации международной предпринимательской деятельности. Участие российских компаний в международном бизнесе.

Соотношение национального и международного в бизнесе. Субъекты и объекты международной предпринимательской деятельности. Международный бизнес в условиях глобализации. Интернационализация, регионализация, международная экономическая интеграция как ведущие тенденции в развитии международного бизнеса. Особенности международной деятельности фирмы. Формы международного бизнеса. Факторы, учитываемые при выборе форм международного бизнеса.

Вопросы для обсуждения:

1. Какова роль международного бизнеса в современной мировой культуры?
2. Какие существуют направления влияния глобализации на международный бизнес?
3. Каковы особенности организации международной предпринимательской деятельности?
4. Какие факторы нужно учитывать при выборе форм международного бизнеса?
5. Каковы предпосылки международной предпринимательской деятельности?
6. Какова роль российских компаний в международном бизнесе?

Тема 8. Правовая среда международного бизнеса

Правовая среда, различия в правовых системах. Особенности ведения бизнеса в условиях обычного, гражданского и теократического права. Законы, ориентированные на внутренний рынок. Законы, непосредственно регулирующие международные деловые операции. Законы, направленные против иностранных компаний.

Влияние форм правления на ведение международной бизнес-деятельности.

Учет политических рисков.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие существуют различия в правовых системах?
2. Какие существуют особенности ведения бизнеса в условиях гражданского права?
3. Какие законы ориентированы на внутренний рынок?
4. Как влияет форма правления на ведение международной бизнес-деятельности?
5. Как вести учет политических рисков?

Тема 9. Международный бизнес и эволюция глобальной деловой среды

Основные черты Экономики 4.0. Технологические изменения и прорывные технологии. Влияние на состав, направления деятельности и отраслевую структуру международных компаний. Информация как фактор производства. Глобальная цифровизация и монетизация информации. Революция виртуальных платформ. Человеческая глобализация. Новые формы экономики: экономика совместного потребления.

Нестабильность экономической и политической среды. Феномен-VUCA; «черные лебеди» и «джокеры». Новая глобализация.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие основные черты экономики 4.0. вы знаете?
2. Какое влияет оказывается на состав, направления деятельности и отраслевую структуру международных компаний?
3. Какую роль играют глобальная цифровизация, монетизация информации и революция виртуальных платформ?
4. Что понимается под нестабильностью экономической и политической среды?
5. Как расшифровывается феномен VUCA?
6. Что понимается под феноменом VUCA, «черные лебеди» и «джокеры»?

Тема 10. Предприятия в международном бизнесе

Классификация предприятий по собственности и организационно-правовой форме. Индивидуальные предприятия, товарищества (партнерства), акционерные общества, их возможности в среде международного бизнеса.

Эволюция акционерных обществ. Возникновение и развитие транснациональных корпораций (ТНК).

Роль ТНК по основным показателям (капитализация, оборот, прибыль, занятость, индекс транснационализации), рейтинги ТНК.

Исторические и современные формы ТНК, пути их развития.

Вопросы для обсуждения:

1. Какая существует классификация предприятий по собственности и организационно-правовой форме?
2. Какие возможности есть у индивидуальных предприятий в среде международного бизнеса?
3. Как возникли транснациональные корпорации?
4. Какая роль ТНК по основным показателям?

Тема 11. Мир международной компании: вопросы мотивации и организации

Философия, миссия и видение. Цели и задачи международных компаний. Ресурсы и компетенции. Лидерство и корпоративная культура. Организации и структуры. Процессы и процедуры. Менеджмент международных компаний. Основные функции менеджмента. Факторы формирования гибких форм управления (Agile и другие). Маркетинг как интегрирующая функция менеджмента международных компаний. Управление производством, цепочками поставок и логистикой. Управление финансами. Управление информацией. Управление талантами в международных компаниях. Проблемы безопасности и соответствия (compliance).

Вопросы для обсуждения:

1. Какие задачи международных компаний Вы можете выделить?
2. Какова роль лидерства в международном бизнесе?
3. Какие функции выполняет менеджмент международных компаний?
4. Какие факторы влияют на формирование гибких форм управления?
5. Какие существуют проблемы безопасности в международных компаниях?

Тема 12. Управление международным бизнесом

Международный бизнес как управляемый процесс. Отличительные признаки управления международной бизнес-деятельностью. Национальная специфика и международные особенности управления международным предпринимательством.

Корпоративный менеджмент и его инструменты. Государственные органы в системе механизма управления международным предпринимательством.

Международные услуги в области управления бизнесом. Виды межгосударственного регулирования международным бизнесом. Направления совершенствования механизма управления международным предпринимательством.

Практика управления международным бизнесом ведущих стран и международных организаций.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие существуют отличительные признаки управления международной бизнес-деятельностью?
2. Какие особенности Вы можете отметить в управлении международным предпринимательством?
3. Какие инструменты корпоративного менеджмента Вы знаете?
4. Какова роль государственных органов в системе механизма управления международным предпринимательством?
5. Какие виды межгосударственного регулирования международным бизнесом Вы можете отметить?
6. Какие направления совершенствования механизма управления международным предпринимательством на данный момент востребованы?

Тема 13. Особенности ведения бизнеса в различных странах и регионах

Деловая среда современного мира: общее и особенное. Факторы и оценка инвестиционной привлекательности различных стран. Роль деловой культуры. Модели управления компаниями изучаемых стран: Восток против Запада или конвергенция. Анализ кейсов ведущих компаний изучаемых стран. Анализ кейсов ведущих компаний изучаемых стран.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие существуют особенности деловой среды современного мира?
2. Как оценить инвестиционную привлекательность различных стран?
3. Какова роль деловой культуры в сфере международного бизнеса?
4. Какие существуют модели управления компаниями?

Учебно-методическая литература

1. Ломакин, В.К. Мировая экономика : учебник / В.К. Ломакин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 671 с. : табл. - (Золотой фонд российских учебников). - ISBN 978-5-238-01121-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115039
2. Мировая экономика : учебник / под ред. Ю.А. Щербанина. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 519 с. : табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02262-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115041
3. Пашковская, М.В. Мировая экономика : учебник / М.В. Пашковская, Ю.П. Господарик. – 5-е изд., стер. – Москва : Университет «Синергия», 2019. – 769 с. : табл. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500619
4. Шкваря, Л.В. Мировая экономика : учебное пособие / Л.В. Шкваря. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 303 с. : ил., табл., граф. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02132-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115160

2. Подготовка эссе
Здание: напишите эссе по 3 предложенным темам

Темы эссе

1. Какие преимущества американской экономике дает то, что доллар занимает доминирующие позиции на мировом валютном рынке?
2. Что такое паритет покупательной способности (ППС), как он измеряется и как влияет на показатели ВВП различных стран мира?
3. Общеизвестно, что конкуренция на мировых рынках выше, чем на внутренних. Объясните, почему тогда цены на нефть на мировом рынке выше, чем на внутренних рынках?
4. Если проанализировать статистику экономического роста в XX в., то окажется, что развивающиеся страны росли гораздо большими темпами, чем промышленно развитые. Чем же тогда объяснить озабоченность мирового сообщества по поводу роста разрыва между богатыми и бедными странами?
5. В 70—80-е гг. в международной торговле была отмечена волна «нового» протекционизма (неопротекционизма). В чем причины его появления, и чем меры «нового» протекционизма отличаются от традиционных форм ограничения нежелательного импорта товаров?
6. Демпинг в международной торговле — это продажа товара по ценам ниже внутренних и мировых. Зачем субъекты мировой торговли прибегают к демпингу?
7. В современной мировой экономике место страны в международном разделении труда все больше определяется не наделенными факторами природного характера, а «приобретенными» (созданными) страной факторами производства. Докажите это утверждение на примерах конкретных стран.
8. Что такое индекс человеческого развития, и для чего он предназначен?
9. Объясните, почему для мировых рынков обычно характерно противоположное изменение цен на золото и курса доллара?
10. Для американской экономики характерен так называемый двойной дефицит. Что это такое, и как США его покрывают?
11. Вывоз предпринимательского капитала осуществляется в виде прямых и портфельных инвестиций. Объясните, почему страны, в частности, современная Россия, заинтересованы в привлечении именно прямых зарубежных инвестиций?
12. Проследите эволюцию Европейского Союза и отметьте, когда и какие этапы интеграционного процесса были пройдены этим Союзом.
13. Как в мировой экономике соотносятся понятия «регионализация» и «глобализация»?
14. Как в мировой экономике соотносятся понятия «интернационализация» и «интеграция»?

Критерии оценки эссе:

Каждое эссе оценивается 5 баллами:

1) представление собственной точки зрения (позиции, отношения) при раскрытии проблемы (1б.);

2) раскрытие проблемы на теоретическом (в связях и с обоснованиями) уровне, с корректным использованием экономических понятий в контексте ответа (2б.); проблема раскрыта с корректным использованием экономических терминов и понятий в контексте ответа, теоретические связи и обоснования не присутствуют или явно не прослеживаются

(1,5 б.); проблема раскрыта при формальном использовании экономических терминов (1б.); проблема раскрыта на бытовом уровне (0,5 б.);

3) аргументация своей позиции с опорой на факты (экономические, политические, социальные) или собственный профессиональный (социальный) опыт (2б.); аргументация своего мнения слабо связана с раскрытием проблемы (0,5 б.).

3. **Подготовка и защита самостоятельно подготовленного реферата**

Темы рефератов

РАЗДЕЛ МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

1. Сущность и современное состояние мировой экономики, тенденции ее развития
2. Сущность и содержание международного разделения труда, специализации и кооперирования производства
3. Структура и современные особенности всемирного хозяйства
4. Мировой рынок товаров и услуг
5. Мировая торговля, ее динамика , факторы расширения
6. Изменения в географических направлениях мировой торговли
7. Международная торговая политика
8. Методы и способы завоевания внешних рынков
9. Национальное регулирование мировой торговли
10. Межгосударственное регулирование внешней торговли
11. Регулирование мировой торговли международными экономическими организациями
12. Особенности ценообразование в международной торговле
13. Классификация цен, действующих на мировом рынке
14. Зависимость цены от жизненного цикла товара на внешнем рынке
15. Направления ценообразования на внешнем рынке
16. Учет факторного воздействия на формирование мировых цен
17. Внешнеторговая цена как основа любого контракта предприятия
18. Обоснование цены при заключении внешнеторгового контракта на мировом рынке
19. Место Российской Федерации в мировой торговле
20. Мировая торговля услугами
21. Основные формы международного производственного сотрудничества
22. Мировой рынок капиталов и рабочей силы
23. Международные валютно-финансовые отношения
24. Интернационализация производства: понятие, особенности современного этапа
25. Мировая интеграция : понятие, формы
26. Регулирование мирохозяйственных связей: сущность, формы, объективная необходимость
27. Организация объединенных наций (ООН) и направления ее экономической деятельности
28. Российская Федерация в системе мировой экономики
29. Совместное предпринимательство в РФ
30. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в РФ

РАЗДЕЛ МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

1. Основы международного бизнеса: определения, цели и стратегии.
2. Анализ международных рынков: исследование и анализ ключевых показателей рынка.
3. Культурные различия и их влияние на международный бизнес.
4. Принципы и инструменты международного маркетинга.

5. Правовые и регуляторные аспекты международного бизнеса.
6. Логистика и управление цепочками поставок в международном бизнесе.
7. Международное финансовое планирование и управление рисками.
8. Глобальные стратегии и международная конкурентоспособность.
9. Управление международными человеческими ресурсами.
10. Стратегии выхода на международные рынки.
11. Технологические инновации в международном бизнесе: тренды и перспективы.
12. Этика и социальная ответственность в международном бизнесе.
13. Глобализация и ее влияние на бизнес.
14. Ведение переговоров и разрешение международных конфликтов.
15. Стратегия международных слияний и поглощений.
16. Международный франчайзинг и лицензирование.
17. Интернационализация малого и среднего бизнеса.
18. Разработка международной бизнес-стратегии.

Требования к реферату

Реферат – краткая запись идей, содержащихся в разных источниках, которая требует умения сопоставлять и анализировать различные точки зрения. Реферат – одна из форм интерпретации исходного текста или нескольких источников. Поэтому реферат, в отличие от конспекта, является новым, авторским текстом. Новизна в данном случае подразумевает новое изложение, систематизацию материала, особую авторскую позицию при сопоставлении различных точек зрения.

Реферирование предполагает изложение какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких источников.

Специфика реферата:

• не содержит развернутых доказательств, сравнений, рассуждений, оценок,

• дает ответ на вопрос, что нового, существенного содержится в тексте.

Виды рефератов

- по полноте изложения: информативные (рефераты-конспекты); индикативные (рефераты-резюме);

- по количеству реферируемых источников: монографические; обзорные.

Объем – 10-15 страниц.

Источники: необходимо использовать в реферате не менее пяти источников (ссылки на эти источники обязательны).

Структура реферата

1. Титульный лист
2. Содержание
3. Введение
4. Основная часть

4.1…..

4.2…..

5. Заключение
6. Список литературы
7. Приложения

Критерии оценивания:

1. Новизна реферированного текста: актуальность проблемы и темы; новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; наличие авторской позиции, самостоятельность суждений (2 балла)

2. Степень раскрытия сущности проблемы: соответствие плана теме реферата; соответствие содержания теме и плану реферата; полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованность способов и методов работы с материалом; умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы (2 балла).

3. Обоснованность выбора источников: круг, полнота использования литературных источников по проблеме; привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.) (2 балла).

4. Соблюдение требований к оформлению: правильное оформление ссылок на используемую литературу; грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; соблюдение требований к объему реферата; культура оформления: выделение абзацев (1 балл).

5. Грамотность: отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; литературный стиль (1 балл).

6. Устная защита реферата: быстрый, четкий, аргументированный, полный ответ на основные и дополнительные вопросы; ориентация в материале; презентация к реферату; грамотность речи (2 балла).

4. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля

Текущий контроль 1 . Контрольная работа 1.

Задача 1. В таблице приведены затраты на производство сыра и трикотажа в России и Германии следующие:

	Россия	Германия
Сыр (кг в час)	5	1
Трикотаж (кв. м. В час)	1	3

Определите:

а) в производстве какого товара имеют преимущества Россия и Германия? Какой здесь тип преимущества имеет место?

Б) подсчитайте (в часах) выигрыш от международной торговли соответственно России и Германии, если обменивают 5 кг сыра на 3 кв. м. трикотажа.

Задача 2. Имеются следующие статистические данные по российской экономике:

Годы	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Валовый внутренний продукт (млрд.руб.)	7350,6	8943,5	10803,5	13243,2	17048,1	21625,0	26904	33111	41668
Объем импорта (млрд. долл. США)	33,9	41,9	46,2	57,3	75,6	98,7	164,3	223,5	292,0
Курс долл. США (в руб.)	28,16	30,14	31,78	29,45	27,75	28,78	26,33	24,54	27,61

Рассчитайте импортную квоту и сделайте вывод о ее динамике в РФ

Задача 3. Страна с населением 30 млн. человек производит ВВП равный 900 млрд. ден. ед. Объем экспорта ($Q_{экс}$) составляет 175 млрд. ден. ед., а объем импорта – 275 млрд. ден. ед. Определите степень открытости национальной экономики.

Задание 4. ***Верно / Неверно. Обоснуйте свой ответ***

В мире отмечается ухудшение, или деградация земель.

Задача 5. Даны показатели системы национальных счетов гипотетической страны в млн. долл.: ВНП – 4800, валовые инвестиции – 800, Чистые инвестиции – 300, потребление – 300, государственные закупки товаров и услуг – 960, избыток государственного бюджета – 300. Рассчитайте:

1. чистый национальный продукт (ЧНП).
2. чистый экспорт (NE);
3. личный располагаемый доход (S);
4. личные сбережения.

Задание 6. Дайте характеристику месту наименее развитых стран (НРС) в мировой экономике.

Задание 7. ***Верно / Неверно. Обоснуйте свой ответ***

Отраслевая структура экономики является одним из показателей неравномерного развития стран, применяемого в международной практике.

Задача 8. Российская фирма обсуждает возможность закупки телефонных аппаратов в Германии. Стоимость одного аппарата составляет 20 евро; стоимость перевозки 100 шт. – 5 евро за штуку, 500 шт. – 4 евро, 1000 шт. – 3 евро, 10000 шт. – 2 евро, 20000 шт. – 1 евро за штуку. Такой аппарат можно продать в России за 23,5 евро за штуку. Если предположить, что других расходов нет, то какой минимальный объем импорта обеспечит прибыль в 10%?

Задача 9. Функция цены предложения телевизоров в Германии $P_s = 5+0,5Q$. Спрос на телевизоры на внутреннем рынке описывается как $Q_d = 1000 – 2P$. Найдите величину импорта, если цена телевизора на внутреннем рынке P = 200. Как сократится импорт, если будет введена таможенная пошлина в размере 10?

Задача 10. Внешняя торговля России характеризовалась следующими данными (в млрд. долл. США):

	Страны дальнего зарубежья		Страны СНГ		Всего	
	1995 г.	2009 г.	1995 г.	2009 г.	1995 г.	2009 г.
Экспорт	63,7	256,0	14,5	48,0	78,2	304,0
Импорт	33,1	167,7	13,6	24,1	46,7	191,8

Вычислите:

а) внешнеторговое сальдо в каждом году по каждой группе стран;

б) внешнеторговый оборот в каждом году по каждой группе стран;

в) относительную долю стран СНГ в российском экспорте и импорте;

г) темпы роста экспорта, импорта и внешнеторгового оборота по каждой группе стран.

Критерии оценки:

Каждая правильно решенная задача оценивается в 2 балла. Для выполнения контрольной работы необходимо решить 8 задач. Контрольная работа оценивается 16 баллами. Если студент правильно решил 10 задач, то 2 задачи оцениваются дополнительно (1 задача - 2 балла).

1) задание выполнено полностью: узнавание объектов изучения, правильное использование специальных терминов, понятий, найден и использован верный алгоритм решения задачи, обоснованное, аргументированное применение расчетных формул, дан полный и правильный ответ; демонстрирует навыки статистического, сравнительно-

финансового анализа; анализирует сложные социально-экономические показатели; составляет и объясняет изменения показателей (2 балла);

2) задание выполнено полностью, но с неточностями: узнавание объектов изучения, правильное использование специальных терминов, понятий, найден и использован верный алгоритм решения задачи, обоснованное, аргументированное применение расчетных формул, ответ дан с незначительными неточностями, студент определять ценность сбора, анализа и обработки собранной финансово-экономической информации; способен оценить роль собранных данных для расчета экономических показателей (1,5 балла);

3)задание выполнено не полностью: узнавание объектов изучения, слабо показано умение использовать специальные термины, понятия, найден верный алгоритм решения задачи, применение расчетных формул не обосновано, ответ дан с значительными неточностями, студент называет процесс сбора финансово-экономической, статистической и бухгалтерской информации; перечисляет способы обработки собранной информации при помощи информационных технологий; называет различные варианты финансово-экономического анализа при решении вопросов профессиональной деятельности (1 балл);

4) задание выполнено не полностью: узнавание объектов изучения, слабо показано умение использовать специальные термины, понятия, найден верный алгоритм решения задачи, применение расчетных формул не обосновано, ответ дан с значительными неточностями (0,5 балла);

5) задание не выполнено: не грамотное использование специальных терминов, понятий, не найден и не использован верный алгоритм решения задачи (или использован не неправильный алгоритм решения), не обоснованное, не аргументированное применение расчетных формул, дан не правильный ответ или ответ не дан (0 баллов).

Текущий контроль 2.
Контрольная работа № 2.

Контрольная работа № 2 представляет тест, состоящий из 126 вопросов. Контрольная работа выполняется студентом самостоятельно, дома.

1. Мировая экономика – это

а) сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами, основанная на международном разделении труда

б) совокупность национальных экономик стран мира, связанных между собой обменом товаров, услуг и движением факторов производства

в) единство а) и б)

г) объединение стран в международные экономические организации

2. Продовольственную проблему в развивающихся странах усугубляют

а) политика латифундистов, не заинтересованных в сельскохозяйственном обороте земель

б) рост поселения

в) уменьшение доли плодородных земель

в) рост производительности труда и капитала в сельском хозяйстве

3. Основные проблемы в мировой экономике

а) нехватка ресурсов

б) нерациональное распределение ресурсов между странами

в) неравномерное потребление ресурсов между развитыми и другими странами

г) проблема перепроизводства в странах «третьего мира»

4. Этап развития мировой экономики, который начался в 70-е годы XX века, характеризуется

а) кризисными явлениями, которые усилили тенденции к автаркии

б) началом перехода промышленно-развитых стран к интенсивному типу экономического роста на основе современных наукоемких и ресурсосберегающих производств

в) распадом колониальной системы и возникновение крупнейших транснациональных корпораций, которые стали важным элементом мировой экономики

г) захватом крупнейшими компаниями основных мировых источников сырья и рынков сбыта

5. Уровень экономического развития страны характеризуется

а) уровнем ВВП на душу населения в год

б) долей обрабатывающей промышленности в объеме промышленной продукции

в) общим объемом ВВП, произведенным за год

6. Страны разделяются на развитые (страны Центра), среднеразвитые (полупериферийные) и развивающиеся страны (страны периферийные) на основе

а) ежегодных темпов инфляции, уровня безработицы, объемов экспорта

б) экономического потенциала страны годового объема ВВП, доли экспорта в ВВП

в) уровня ВВП на душу населения, отраслевой и институциональной структуры экономики, социальной структуры общества

г) годовых темпов роста ВВП, уровня процентных ставок

7. Более 70% мирового экспорта сегодня обеспечивают

а) развитые страны

б) развивающиеся страны

в) страны переходной экономики г) развивающиеся страны и страны переходной экономики в совокупности

8. По сравнению с развитыми в развивающихся странах в производстве ВВП доля неформального сектора, бартерных сделок, домашних хозяйств

а) больше

б) меньше

9. Наиболее актуальная проблема для наименее развитых стран

а) высокие темпы естественного прироста населения

б) низкая квалификация рабочей силы

в) старение населения

г) общий дефицит рабочей силы

д) низкая рождаемость

10. Новый критерий оценки экономической мощи страны это

а) объем промышленной продукции

б) произведенный ВВП

в) объем научно-технического потенциала

г) объем производства стали

11. По сравнению с развитыми странами в новых индустриальных странах
а) темпы роста ВВП ниже
б) инфляция выше
в) темпы роста ВВП выше
г) инфляция ниже

12. Латиноамериканская модель экономического развития характеризуется
а) низкой безработицей
б) большим размером внешнего долга по отношению к ВВП
в) экспорторасширением
г) импортозамещением

13. Международный валютный фонд включает в число развитых стран
а) Мозамбик
б) Бангладеш
в) Сингапур
г) Лаос
д) Камбоджу

14. Индекс развития человека учитывает такие показатели, как
а) настоящая продолжительность жизни в стране
б) ВВП на душу населения в год, скорректированный по паритету покупательной способности
в) предстоящая продолжительность жизни в мире
г) индекс охвата населения образованием
д) число студентов высших учебных заведений на 10000 человек населения

15. В настоящее время наибольший уровень безработицы сохраняется в:
а) Западной Европе
б) Японии
в) США

16. Роль страны в мировой экономике можно оценить по
а) уровню ВВП на душу населения
б) доле страны в уставном капитале МВФ
в) производительности труда
г) экспортной квоте

17. Зависимость экономики страны от мирового рынка характеризует
а) объем экспорта страны
б) уровень ВВП на душу населения
в) экспортная квота
г) торговый баланс
18. Социально-рыночная модель экономики типична для
а) США
б) ЕС
в) Японии

19. Трансформационный спад произошел в 90-е годы XX века в

а) Латинской Америке
б) странах Центральной и Восточной Европы
в) Японии
г) странах Африки южнее Сахары

20. Для закрытой экономики характерны
а) единый экономический комплекс, интегрированный в мировой рынок
б) принцип сравнительных преимуществ в МРТ
в) зоны совместного предпринимательства
г) самообеспечение
д) протекционизм
е) внешнеэкономическая либерализация

21. Для открытой экономики характерны
а) единый экономический комплекс, интегрированный в мировой рынок
б) принцип сравнительных преимуществ в МРТ
в) зоны совместного предпринимательства
г) самообеспечение
д) протекционизм
е) внешнеэкономическая либерализация

22. Международное разделение факторов производства – это
а) исторически сложившееся сосредоточение отдельных факторов производства в различных странах
б) контроль факторов производства транснациональными корпорациями
в) процесс распределения факторов производства международными экономическими организациями в XX веке
г) современная тенденция развития мировой экономики

23. Международное разделение капитала выражается в
а) распределении капитала между странами, которое осуществляет МВФ и мировой банк
б) различной обеспеченности стран некоторыми средствами производства
в) различиях исторических традиций производства товаров
г) различной обеспеченности стран денежными и другими финансовыми ресурсами

24. Основные факторы, которые вызывают потребность страны участвовать в МРТ
а) численность населения
б) объем внутреннего рынка
в) территория
г) уровень экономического развития страны

25. МРТ обеспечивает стране
а) профицит государственного бюджета
б) получение разницы между международной и внутренней ценой экспортируемых товаров
в) экономию внутренних издержек из-за более дешевого импорта
г) снижение инфляции благодаря росту актива внешнеторгового баланса страны

26. Показателями развития МРТ являются
а) удельный вес экспорта в общем объеме произведенной продукции
б) удельный вес отрасли в общей стоимости экспорта
в) баланс внешней торговли страны
г) объем внешнеторгового оборота страны

27. Политика автаркии заключается
а) в усилении экспортной ориентации национальной экономики
б) в установлении экономических санкций в отношении страны со стороны других стран
в) в добровольной самоизоляции экономики страны от мировой экономики

28. Основными видами международной специализации предприятия являются
а) предметная
б) технологическая
в) экспортная
г) подетальная
д) импортная

29. Согласно теории абсолютных преимуществ в международной торговле, страны экспортируют те товары, которые они производят
а) с большими затратами труда, а импортируют товары, которые производят с большими затратами труда другие страны
б) с меньшими затратами труда, а импортируют товары, которые производят с меньшими затратами труда другие страны
в) с меньшими затратами труда, а импортируют товары, которые производят с большими затратами труда другие страны

30. Взаимозависимость национальных экономик создает более сложные проблемы для
а) малой страны с узкой специализацией экономики
б) большой страны с многоотраслевой структурой экономики

31. Углубление международного разделения труда
а) создает предпосылки для развития процессов международной экономической интеграции
б) способствует проведению национальной политики, затрудняющей установление устойчивых экономических связей между странами
в) не связано с вопросами укрепления или ослабления международных интеграционных процессов

32. Особенностью формационной теории развития мирового хозяйства является:
а) учет культурных особенностей того или иного общества
б) выделение специфических производственных отношений и отношений собственности
в) анализ цикличности развития общества
г) прогнозирование глобализации и интернационализации мирового хозяйства

33. Ведущими поставщиками нефти и нефтепродуктов на мировом рынке являются

а) страны Юго-Восточной Азии
б) страны Аравийского полуострова
в) Россия и страны СНГ
г) США и Канада

34. Классическими теоретическими положениями развития международного разделения труда считаются
а) теория спроса и предложения
б) теория относительных преимуществ (Д.Рикардо)
в) теория абсолютных преимуществ (А.Смит)
г) меркантилистские теории

35. Основные импортеры нефти:
а) Россия
б) США
в) Япония
г) Китай
д) страны ЕС
е) Канада
ж) Мексика

36. Основным компонентом в российском экспорте в страны Западной Европы в настоящее время является
а) электроэнергия
б) промышленная продукция
в) топливно-сырьевые ресурсы
г) машины и оборудование
д) сельхозпродукция

37. Глобализация мировой экономики- это:
а) решение глобальных проблем современности
б) приобретение национальными экономическими, социальными, научно-техническими проблемами общемирового масштаба
в) высшая стадия процесса интернационализации экономической жизни, связанная с формированием все более единого и целостного мирового хозяйства
г) более широкий и универсальный взгляд на экономическую политику

38. Меркантилизм рассматривал
а) определяющую роль сельского хозяйства в формировании ВВП страны
б) эволюцию валютно-денежной системы
в) активное государственное ограничение импорта несырьевых товаров и накопление денежных средств в виде золота
г) модели международного разделения труда

39. В теории сравнительных преимуществ
а) сравниваются валютные курсы различных стран
б) показывается эффективность мировой торговли при отсутствии абсолютных преимуществ
в) рассматривается капиталоемкость и трудоемкость товаров

г) рассматриваются принципы протекционистской политики

40. В теории Хекшера-Олина
а) выделяются два фактора производства - труд и капитал
б) выделяется капиталоемкие и трудоемкие товары
в) выделяются капиталоизбыточные и трудоизбыточные страны
г) рассматривается международное разделение труда в условиях монополистической конкуренции
д) верно все вышеперечисленное

41. В теории Хекшера-Олина-Самуэльсона рассматривается
а) выравнивание абсолютных цен на факторы производства
б) выравнивание относительных цен на факторы производства
в) выравнивание кривых производственных возможностей разных стран
г) выравнивание уровня потребления и бюджетных ограничений в разных странах

42. Парадокс Леонтьева заключается
а) в практическом опровержении теории Хекшера-Олина
б) в практическом опровержении теории сравнительных преимуществ Д. Риккардо
в) в том, что экспорт США оказался трудоемким, несмотря на капиталоизбыточность страны
г) в том, что экспорт США оказался капиталоемким, несмотря на трудоизбыточность страны

43. Основные субъекты международных экономических отношений:
а) транснациональные корпорации
б) благотворительные организации с международными масштабами деятельности
в) конфессиональные организации различных стран
г) международные экономические организации

44. Транснациональная корпорация (ТНК) – это корпорация
а) действующая в нескольких отраслях
б) крупнейшая национальная фирма
в) корпорация, головная компания, которой принадлежит капитал у одной страны, а филиалы размещены во многих странах

45. Основной объем производства ТНК в настоящее время сосредоточен:
а) в развитых странах
б) в странах переходной экономики
в) в развивающихся странах

46. Современная организационная структура ТНК – это, как правило:
а) картель
б) диверсифицированный концерн
в) синдикат
г) диверсифицированный трест

47. Главный вопрос, ответ на который пытаются дать все теории международной торговли:

а) кто участвует в международной торговле
б) какие выгоды получают участники международной торговли
в) какие товары участвуют во внешнеторговом обмене
г) что продавать или покупать

48. Диверсификация внешнеэкономических связей в современных условиях обеспечивает экономическую безопасность странам
а) развитым
б) наименее развитым
в) Европейского Союза

49. Современные модели мирового рынка товаров и услуг – это:
а) монополия
б) совершенная конкуренция
в) олигополия
г) монополистическая конкуренция

50. Конъюнктура - это
а) Политика по эффективной продаже произведенной продукции
б) Конкретное состояние на данном рынке, складывающееся под воздействием совокупности ряда факторов
в) Взаимодействие между продавцами и покупателями при реализации данного товара
г) Равновесное состояние в ценообразовании, возникшее в результате взаимодействия продавцов и покупателей

51. Основные характеристики рынка совершенной (чистой) конкуренции:
а) Большое число субъектов - покупателей и продавцов
б) Лимитированное число субъектов - покупателей и продавцов
в) Однородность реализуемой на данном рынке продукции
г) Неограниченность расширения номенклатуры реализуемой на данном рынке продукции

52. Суть теории жизненного цикла продукта Р. Вернона состоит в следующем:
а) Длительность использования данного продукта зависит от средней продолжительности жизни населения данной страны
б) Новый продукт проходит специфический цикл, состоящий из стадий внедрения на рынок, динамичного роста его производства и продаж, замедления и "заката"
в) Жизненный цикл продукта является функцией возрастной структуры населения стран современного мира
г) Жизненный цикл продукта - реальное проявление теории "парадокса Леонтьева"

53. Организационной формой реализации совместных программ в рамках Международной кооперации производства при осуществлении технически сложных и дорогостоящих проектов является
а) конгломерат
б) консорциум
в) концерн
г) международная экономическая организация

54. Национальная экономическая безопасность предполагает
а) самодостаточность экономики, независимость от мирового рынка
б) защиту экономики страны от внутренних и внешних неблагоприятных факторов
в) участие в таможенных союзах

55. Факторы конкурентоспособности страны («национальный ромб» Портера)
а) спрос на внутреннем рынке
б) факторные условия страны
в) конкуренция на внутреннем рынке, конкурентная стратегия фирмы
г) конкурентная стратегия отрасли
д) конкурентоспособность родственных отраслей
е) конкурентоспособность региона

56. Страну можно квалифицировать как конкурентоспособную, если она
а) наращивает темпы экономического роста
б) увеличивает импорт
в) увеличивает реальные доходы населения
г) увеличивает экспорт

57. Группы географически соседствующих взаимосвязанных отраслей и компаний отрасли – это
а) консорциум
б) конгломерат
в) кластер
г) корпорация

58. Международная трудовая миграция – это
а) перемещение жителей одной страны в другую
б) выезд работников за границу в командировку, которую оплачивает фирма, расположенная в стране постоянного проживания
в) выезд трудоспособного населения страны на работу за границу при условии получения ими зарплаты на зарубежном предприятии

59. Международная трудовая миграция способствует
а) снижению уровня жизни в странах-донорах
б) снижению уровня жизни в странах-реципиентах
в) повышению уровня жизни в странах-донорах

60. Иммиграция населения – это
а) выезд из страны
б) въезд в страну
в) переезд из одного района страны в другой

61. «Утечка умов», возникающая при международной миграции рабочей силы,
а) выгодна стране-донору
б) выгодна стране-реципиенту
в) не выгодна ни стране-донору, ни стране-реципиенту
г) выгодна и стране-донору, и стране-реципиенту

62. Государственное регулирование международной трудовой миграции в развитых и развивающихся странах направлено на

а) полное запрещение гражданам своей страны выезжать на работу в другие страны, если выплата заработной платы происходит на территории иностранного государства

б) ликвидацию любых ограничений для приема иностранных работников на территории своей страны, если они согласны работать за более низкую зарплату, чем свои граждане

в) использование положительных сторон международной трудовой миграции и борьбу с ее отрицательными последствиями для экономики своей страны

63. Иммиграция иностранной рабочей силы имеет для экономического развития страны-реципиента последствия.

а) только положительные

б) только отрицательные

в) как положительные, так и отрицательные

64. Развитие легальной международной трудовой миграции

а) способствует проникновению в страну-донора современных технологий производства, особенно связанных с деятельностью малого бизнеса

б) приводит к отставанию страны-донора от развитых стран по уровню использования современных технологий и уровню квалификации рабочей силы

в) никак не влияет на экономическое развитие страны-донора

65. Страны-доноры рабочей силы при регулировании процессов международной трудовой миграции стремятся

а) ограничить число работников, выезжающих за рубеж

б) разрешать выезд за рубеж только тем работникам, которые по состоянию своего здоровья и своей квалификации соответствуют требованиям принимающей стороны

в) максимально увеличить число работников, выезжающих за рубеж

66. Страны-реципиенты рабочей силы – это страны,

а) принимающие иностранную рабочую силу

б) разрешающие своим гражданам выезжать на работу за рубеж

в) закрывшие свои границы для перемещения рабочей силы как из страны, так и в страну

67. Страна является донором рабочей силы, когда

а) разрешает иностранным гражданам занимать рабочие места на своем внутреннем рынке труда

б) разрешает своим гражданам выезжать на работу в другие государства

в) разрешает гражданам своей страны выезжать в другие страны на постоянное место жительства

г) не разрешает переезд в страну на постоянное место жительства из других государств

68. Для страны-донора возвращение рабочих-мигрантов на родину после работы за рубежом, имеет, как правило,

а) отрицательные последствия, так как увеличивает уровень безработицы

б) положительные последствия, так как мигранты возвращаются, повысив свою квалификацию, и привозят накопленные ими денежные средства

в) нейтральные последствия, так как не влияет на происходящие в стране экономические процессы

69. В настоящее время Российская Федерация в отношении международной миграции рабочей силы является

а) страной-донором

б) страной-реципиентом

в) как страной-донором, так и страной-реципиентом

70. Репатриация иностранных рабочих – это

а) въезд рабочих в иностранное государство для устройства на работу

б) повторный въезд рабочих в иностранное государство для работы по трудовому контракту

в) возвращение рабочих на родину после окончания срока трудового контракта

г) оформление рабочих на работу в иностранном государстве по трудовому контракту

71. «Утечка умов» выгодна стране-реципиенту, так как

а) иностранные ученые получают более низкую заработную плату, чем ученые, являющиеся гражданами страны-реципиента

б) она получает специалиста высокой квалификации, для подготовки которого не требуется затрат средств и времени

в) иностранные ученые при переезде на работу за рубеж могут привозить с собой оборудование, необходимое для проведения исследовательских работ

72. Рациональная защита национального рынка труда от работников-мигрантов осуществляется

а) полным запрещением найма иностранных работников

б) запрещением иностранным работникам занимать рабочие места, которые пользуются спросом у граждан страны-реципиента

в) законодательным установлением более низкого уровня заработной платы для иностранных рабочих по сравнению с гражданами принимающей страны

г) запретом въезда в страну иностранных граждан по любым причинам, кроме туризма

73. Использование труда иностранных работников влияет на формирование государственного бюджета принимающей страны

а) отрицательно, так как государство должно производить затраты, связанные с поиском и наймом таких работников

б) положительно, так как иностранные работники уплачивают установленные налоги, но не требуют социальных выплат в таком объеме, как граждане принимающей страны

в) не влияет на формирование государственного бюджета страны-реципиента

74. Международная переселенческая миграция отличается от международной трудовой миграции тем, что участники международной трудовой миграции

а) пересылают денежные средства из-за рубежа к себе на родину, а участники переселенческой миграции не делают таких переводов

б) выезжают из родного государства на определенное время, а участники переселенческой миграции - навсегда

в) могут вернуться к себе на родину, а участники переселенческой миграции не могут въехать на территорию государства, из которого они выехали на постоянное место жительства в другую страну

75. В тех случаях, когда иностранная рабочая сила используется в значительных количествах, размер средней заработной платы работников данной квалификации на рынке рабочей силы в стране-реципиенте

а) возрастает

б) уменьшается

в) остается неизменным

76. Международные соглашения об иммиграции регулируют

а) количество иностранных работников, которые могут въехать в страну для работы по трудовому контракту за определенный период времени

б) специальности и квалификацию работников, въезжающих на работу по трудовому контракту

в) размер зарплаты работников

77. Проблема репатриации иностранных рабочих на родину после окончания срока контракта может быть успешно решена

а) установлением денежной премии тем, кто добровольно возвратится на родину

б) насильственной высылкой работников из страны после окончания срока контракта

в) стимулированием роста уровня жизни в странах-донорах

г) установлением высоких штрафов для предпринимателей, использующих труд нелегальных мигрантов

78. Валютные переводы трудящихся-мигрантов к себе на родину отражаются на экономике страны-донора

а) положительно

б) отрицательно

в) никак не отражаются

79. Экспорт рабочей силы низкой квалификации из развивающихся стран способствует

а) росту дефицита рабочей силы, так как сокращается внутренний рынок труда

б) снижению социальной напряженности, так как сокращается численность безработных

в) росту социальных выплат из бюджета страны членам семей тех граждан, которые выехали на заработки за рубеж

80. Страны-реципиенты стремятся сократить численность рабочих, въезжающих в страну, устанавливая плату за

а) наем рабочей силы, взимаемую с предпринимателей

б) въезд в страну на работу, взимаемую с рабочего-мигранта

в) въезд работников из определенной страны, взимаемую из бюджета страны-экспортера

81. Главным признаком для признания международного, а не внутреннего характера торговой сделки является:

а) смена собственника товара

б) фактическое пересечение товаром таможенной границы

в) осуществление расчетов через коммерческий банк

г) продажа товара по мировой цене

82. Страна имеет дефицит торгового баланса, если:
а) стоимостной объем экспорта больше стоимостного объема импорта
б) стоимостной объем импорта больше стоимостного объема экспорта
в) стоимостной объем импорта меньше стоимостного объема экспорта

83. Под платежным балансом понимается
а) баланс фактических поступлений из-за границы и платежей за границу, имевших место в отчетном году
б) баланс операций, связанных с созданием, перемещением, уничтожением ценностей (стоимостей) и имевших место в отчетном году
в) статистическое отражение всей суммы взаимосвязей страны с мировым хозяйством, оформленное в виде баланса

84. Какое из определений «валюты» используется в широком смысле?
а) Наличная часть денежной массы, циркулирующая в форме денежных банкнот и монет
б) Платежное средство других стран, законно используемое на территории данной страны
в) Товар, способный выполнять функцию денег в мировом хозяйстве

85. Национальная валюта - это:
а) платежное средство других стран, законно или незаконно используемое на территории данной страны
б) законное платежное средство на территории эмитирующих ее стран
в) валютные запасы национального банка страны

86. Резервная валюта - это:
а) валюты, на которые обменивают национальную валюту при отсутствии долларов США на валютном рынке
б) валюты, в которых страны держат свои ликвидные международные резервные активы, используемые для покрытия отрицательного сальдо платежного баланса страны
в) валюты, на которые за рубежом приобретаются товары стратегического назначения для пополнения государственного резерва

69. Свободно используемая валюта - это:
а) валюта, широко используемая для осуществления платежей по международным сделкам
б) валюта, имеющая свободное хождение внутри страны
в) валюта, которую разрешено свободно вывозить из страны

70. Твердая валюта - это:
а) наличная денежная масса в металлических монетах
б) валюта, характеризующаяся стабильным валютным курсом
в) валюта, в которой устанавливаются твердые цены по внешнеторговому контракту

71. «Конвертируемость валюты» это:
а) способность экономических субъектов оплачивать импортные поставки национальной валютой

б) способность экономических субъектов обменивать национальную валюту на иностранную и использовать ее в расчетах

в) валютно-финансовый режим, позволяющий во внешнеэкономических операциях с той или иной степенью свободы обменивать национальные денежные единицы на иностранные

г) способность экономических субъектов получать иностранную валюту за экспортные поставки

72. Какое из следующих утверждений является неверным:

а) Конвертируемость валюты является необходимой предпосылкой включения страны в мировую экономику

б) Режим конвертируемости валюты влияет на инвестиционный климат в стране

в) Режим конвертируемости валюты определяет миграционную политику правительства страны

73. Степень конвертируемости зависит от:

а) соотношения годовых объемов экспорта и импорта страны

б) ограничений на обмен валюты, накладываемых правительствам

в) размеров внешнего государственного долга страны

74. Большинство стран мира поддерживают для национальной валюты статус:

а) замкнутой

б) частично конвертируемой

в) свободно конвертируемой

75. «Валютный коридор» - режим, характерный для:

а) фиксированного валютного курса

б) плавающего валютного курса

в) гибридного валютного курса

76. «Международная валютно-финансовая система» это:

а) форма организации валютно-финансовых отношений, функционирующих самостоятельно, либо обслуживающих международное движение товаров и факторов производства

б) сеть международных и национальных банков, валютных бирж и связанных системой коммуникаций и осуществляющих конвертацию валют

в) страны-члены Международного валютного фонда

77. Международная валютно-финансовая система должна обеспечивать (отметить ненужное):

а) функционирование системы валютных курсов национальных валют

б) функционирование механизма устранения неравновесных платежных балансов

в) ограничение максимального объема валютных резервов центральных банков

г) необходимый объем международных валютных резервов для финансирования дефицитов платежных балансов

78. Номинальный курс, определяемый по формуле $E_n=C_f/C_d$, где C_f – количество иностранной валюты, является:

а) прямой котировкой национальной валюты

б) обратной котировкой национальной валюты

79. Какой курс рассчитывается по формуле $E_r=E_n*P_f/P_d$, где P_f/P_d – соотношение индексов цен

а) реальный эффективный валютный курс

б) реальный валютный курс

в) номинальный эффективный валютный курс

80. Основные правила золотого стандарта в валютных отношениях предполагают, что:

а) государство фиксирует цену золота

б) государство поддерживает конвертируемость национальной валюты в золото

в) государство на 100% обеспечивает покрытие бумажных денег золотым запасом

г) все предыдущие ответы верны

81. Установление фиксированного валютного курса возможно и без золотого паритета

а) верно

б) неверно

82. Какие способы поддержания фиксированного валютного курса использует государство:

а) использует валютные резервы

б) вводит ограничения во внешней торговле

в) вводит валютный контроль

г) все ответы верны

83. Девальвация валюты означает:

а) официальное повышение курса национальной валюты по отношению к иностранной при фиксированных валютных курсах

б) официальное понижение курса национальной валюты по отношению к иностранной при фиксированных валютных курсах

в) переход к частичной конвертируемости национальной валюты

84. Реальный валютный курс - это:

а) курс, по которому обменивают валюту участники внешней торговли

б) прогнозируемый на определенный момент времени в будущем валютный курс

в) валютный курс, пересчитанный с учетом динамики цен в своей стране и стране иностранной валюты

85. Валютный курс формируется под влиянием следующих факторов:

а) паритетом покупательной способности валют

б) состоянием торгового и платежного балансов

в) уровнем процентных ставок

г) ожиданиями участников валютного рынка

д) динамикой развития экономики страны

е) все ответы верны

86. Если уровень процентных ставок в стране растет, а в стране иностранной валюты не меняется, то при прочих равных условиях курс национальной валюты:

а) снижается

б) растет

в) не изменяется

87. Если в стране растет дефицит торгового баланса, то при прочих равных курс национальной валюты имеет тенденцию:
а) снижаться
б) расти
в) не изменяться

88. Если в стране темп инфляции за три месяца составил 26%, а в стране иностранной валюты – 4%, то при прочих равных условиях курс национальной валюты имеет тенденцию:
а) снижаться
б) расти
в) не изменяться

89. Если ЦБ Японии понизит учетную ставку процента, а в США учетная ставка останется неизменной, то при прочих неизменных условиях курс иены к доллару:
а) повысится
б) понизится

90. Повышение курса национальной валюты делает более выгодным:
а) экспорт
б) импорт

91. Бреттон-Вудская валютная система характеризовалась:
а) фиксированными валютными курсами
б) свободно-плавающими валютными курсами
в) управляемыми плавающими валютными курсами

92. Страна может выбирать приемлемый темп инфляции в длительной перспективе, а не «импортировать» зарубежную инфляцию:
а) при фиксированных валютных курсах
б) при плавающих валютных курсах

93. Срочный валютный рынок - это:
а) форвардный валютный рынок
б) рынок спот

94. Экспортеры продают иностранную валюту по форвардному валютному курсу, а импортеры покупают иностранную валюту по курсу спот
а) верно
б) неверно

95. В Китае доллар США стоит 8,2 юаня, в России доллар США стоит 31,2 рубля. Каков курс рубля к юаню?
а) 5,24
б) 3,80
в) 0,26
г) 14,17

96. Если ЦБ продает валютные резервы для поддержания фиксированного валютного курса, то:

а) курс национальной валюты зафиксирован на уровне ниже его равновесного значения

б) курс национальной валюты зафиксирован на уровне выше его равновесного значения

в) платежный баланс официальных расчетов сводится с положительным сальдо

97. Валюта страны, которая вводит ограничения на внешнюю торговлю, подорожает на валютных рынках

а) верно

б) неверно

98. Россия решает ввести внешнеторговые ограничения на импорт, в результате чего:

а) баланс текущих операций России улучшится

б) импорт в Россию сократится

в) уровень инфляции в России уменьшится

г) рубль реально обесценится

8) все перечисленное верно

99. Факторы производства перемещаются в те страны, где

а) ниже процентная ставка

б) выше заработная плата

в) выше процентная ставка

г) выше лицензионные платежи

100. Прямые иностранные инвестиции имеют цель

а) приобретение долгосрочного интереса в стране приложения капитала

б) контроль инвестора над объектом капитала

в) вложение капитала в иностранные ценные бумаги, не дающие инвестору права реального контроля над объектом

г) получение дохода на основе колебаний курсов ценных бумаг

101. Наибольший объем прямых иностранных инвестиций приходится на

а) развивающиеся страны

б) средне развитые страны

в) развитые страны

г) развивающиеся страны и страны переходной экономики вместе взятые

102. Причины экспорта капитала

а) технологическое лидерство

б) экономика масштаба

в) опасность национализации

г) технологическая отсталость инвестора

103. Объем импорта прямых иностранных инвестиций тем больше, чем больше

а) емкость внутреннего рынка страны

б) издержки производства в принимающей стране

в) размер корпорации

г) объем производства корпорации на внутренний рынок

104. Контроль над зарубежным предприятием можно получит без непосредственного перевода денег в другую страну, используя

а) кредит

б) депозит

в) право торговой марки

г) управленческие “ноу-хау”

105. Трансфертные цены – это

а) биржевые цены

б) мировые цены, на которые ориентируются иностранные филиалы

в) рыночные цены внутреннего рынка

г) цены, отличающиеся от рыночных цен внутрикорпорационной торговли между находящимися в разных странах подразделениями одной и той же корпорации

106. Аргументация защиты свободы торговли состоит в том, что таможенные пошлины

а) и другие протекционистские ограничения снижают стимулы развития национального производства, поскольку ослабляют конкуренцию

б) это важный источник доходов государственного бюджета

в) и другие протекционистские меры препятствуют росту безработицы в стране, которая их применяет

г) защищают отечественных товаропроизводителей

107. Аргументация защиты протекционизма состоит в том, что протекционистские меры

а) снижают уровень благосостояния торгующих стран, поскольку ведут к удорожанию всех товаров

б) всегда выгодны производителям отечественных товаров, конкурирующих с импортом

в) могут понизить эффективность структур национальной экономики, поскольку могут сохранить неэффективную отрасль

г) препятствуют конкуренции

108. В процентах от таможенной стоимости товара рассчитывается таможенная пошлина:

а) специфическая

б) комбинированная

в) адвалорная

г) преференциальная

109. Экспортная пошлина выполняет функцию:

а) фискальную

б) протекционистскую

в) балансировочную

110. Отмена таможенной пошлины на импортируемый товар приведет к:

а) снижению внутренней цены товара

б) увеличению внутренней цены товара

в) росту доходов бюджета страны

г) увеличению внутри страны производства товаров, конкурирующих с импортными

111. Скрытые методы протекционизма это:
а) лицензирование
б) технические барьеры
в) таможенные пошлины
г) государственные закупки
д) налоги и сборы
е) демпинг

112. Таможенная пошлина отличается от импортной квоты тем, что
а) тариф приносит доход государству, а импортная квота – нет
б) импортная квота приносит доход государству, а тариф – нет
в) квота обеспечивает более надежную защиту национальных производителей от иностранной конкуренции, чем тариф

113. Введение импортной квоты на товар в условиях роста спроса на него:
а) для страны выгоднее, чем импортная пошлина
б) может вызвать более резкий рост цен, чем при введении импортной пошлины
в) может вызвать более резкое падение цен, чем при введении импортной пошлины
г) ведет к тем же последствиям, что и введение импортной пошлины

114. Правила Всемирной торговой организации запрещают:
а) антидемпинговые пошлины
б) импортные пошлины
в) экспортные субсидии
г) компенсационные пошлины
д) демпинг

115. Национальное законодательство различных стран обычно запрещает
а) компенсационные пошлины
б) демпинг
в) импортные пошлины
г) экспортные субсидии
д) антидемпинговые пошлины

116. Полный контроль над объектом зарубежных инвестиций обеспечивается
а) вывозом ссудного капитала
б) вывозом предпринимательского капитала в форме портфельных инвестиций
в) вывозом предпринимательского капитала в форме прямых инвестиций

117. Развитие процессов международной экономической интеграции обусловлено
а) различием в уровне экономического развития стран-участниц интеграционного процесса
б) различным уровнем обеспечения трудовыми ресурсами
в) углублением международного разделения труда и возрастанием значения международной кооперации
г) политическим решением лидеров государств, стремящихся к установлению тесных интеграционных связей

118. Если между странами ликвидированы пограничные барьеры для перемещения товаров, капиталов и рабочей силы, то эти страны образуют интеграционное объединение в форме

а) таможенного союза

б) зоны свободной торговли

в) общего рынка

г) валютного союза

119. Формой международной экономической интеграции является

а) свободная экономическая зона

б) оффшорная зона

в) зона свободной торговли

г) свободная торговая зона

120. Таможенный союз предполагает

а) только существование единого таможенного тарифа для всех стран-участниц

б) существование единых условий для перемещения капиталов и рабочей силы между странами-участницами

в) свободное перемещение товаров и услуг между странами-участницами, а также единый таможенный тариф и единая внешнеторговая политика по отношению к третьим странам

г) снятие таможенных барьеров для перемещения товаров и услуг, а также капиталов и рабочей силы между странами-участницами союза

121. Наиболее развитой интеграционной группировкой является

а) Северо-Американская ассоциация свободной торговли (НАФТА)

б) Европейская ассоциация свободной торговли (ЕАСТ)

в) Содружество независимых государств (СНГ)

г) Европейский Союз (ЕС)

122. Главным условием успешной экономической интеграции является

а) наличие общей границы интегрирующихся стран

б) близость уровней экономического развития интегрирующихся стран

в) наличие у стран общей системы железных и автомобильных дорог, электроснабжения, газо- и нефтепроводов

123. Интеграционное объединение в форме зоны свободной торговли подразумевает, что

а) страны-участницы устанавливают единый таможенный тариф для перемещения товаров из стран, не входящих в данную группировку

б) отменяют ограничения во взаимной торговле, но каждая ведет свою собственную торговую политику по отношению к третьим странам

в) страны-участницы устанавливают единые ставки по налогу на прибыль, подоходному налогу, выплатам в социальные фонды

124. Основные глобальные проблемы современности:

а) проблема либерализации современной международной торговли

б) экологическая проблема

в) проблема функционирования международных организаций системы ООН

г) демографическая проблема

д) проблема развития современного мирового рынка услуг

125. В 1995-2000 гг. наибольший объем (в стоимостном выражении) слияний и поглощений наблюдался в

а) секторе добывающей промышленности, т.н. "первичном секторе"

б) обрабатывающей промышленности

в) т.н. "третичном секторе", куда входят строительство, торговля, связь, финансовые услуги, услуги бизнесу, образование, здравоохранение и т.д.

126. Транснациональные компании в России

а) имеются

б) отсутствуют

в) представлены в основном энергетическими компаниями

г) представлены в основном компаниями, действующими в обрабатывающей промышленности

Критерии оценивания.

За каждый правильный ответ начисляются баллы – 0,15 баллов. После проверки преподавателем работу студента, преподаватель беседует со студентом по теме контрольной работы.